

bp

bon
preu

MEMÒRIA 2014

40 anys





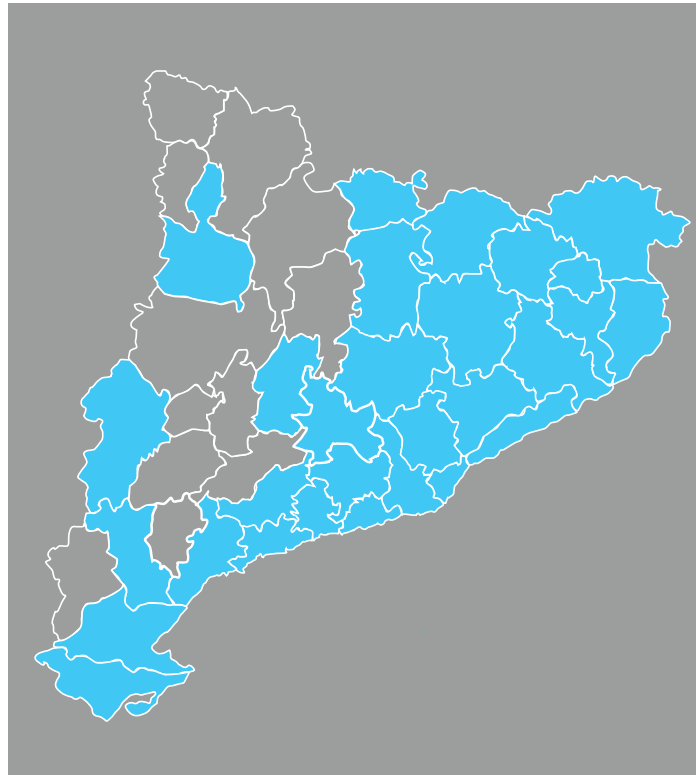
Índex / Continguts

| | |
|---------------------------------|-----------|
| L'exercici 2014 en dades _____ | 4 |
| Missatge del President _____ | 10 |
| 1. Estratègia i valors _____ | 12 |
| 2. Els nostres clients _____ | 14 |
| 3. El nostre equip _____ | 22 |
| 4. Els nostres proveïdors _____ | 32 |
| 5. La societat i l'entorn _____ | 36 |
| 6. Trajectòria del Grup _____ | 48 |
| Directori d'establiments _____ | 52 |

L'EXERCICI 2014 EN DADES

març 2014 - febrer 2015

Presència a 29 comarques catalanes



164 Establiments

- 96 Supermercats Bonpreu
- 22 Supermercats Bonpreu Ràpid
- 39 Supermercats Esclat
- 3 Centres Iquodrive
- 4 Botigues de conveniència
- 5 Noves obertures
- 10 Establiments reformats
- 0 Tancaments

32 Total benzineres

- 6 Noves benzineres

Clients



48.192.527
Actes de compra



715.418
Clients fidels



2.636.471
Actes de compra +
que en l'exercici anterior



94.488
Clients + que en
l'exercici anterior



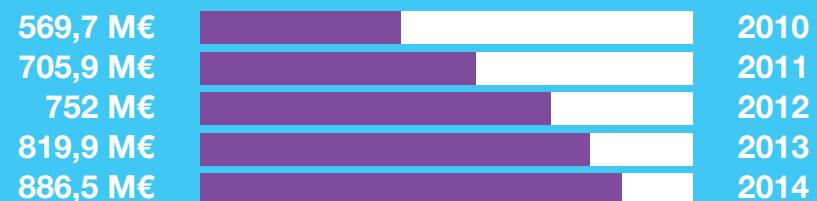
2.869
Clients que han participat
a l'Espai del Consum



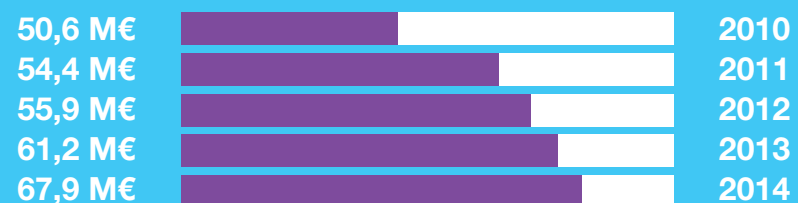
**Més de 48 milions
de clients atesos**

DADES ECONÒMIQUES

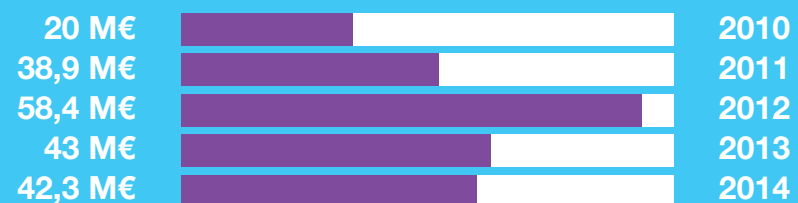
Exercici 2014 (març 2014-febrer 2015)



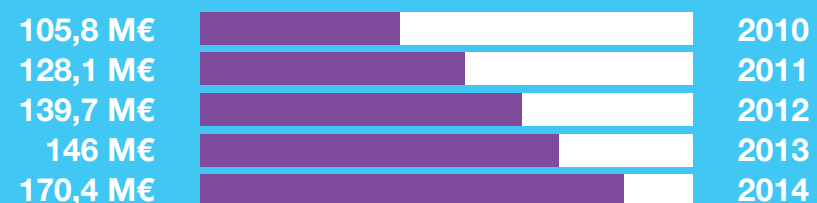
Vendes netes
886,5 M€



EBITDA
67,9 M€



Inversió
42,3 M€



Fons propis
170,4 M€

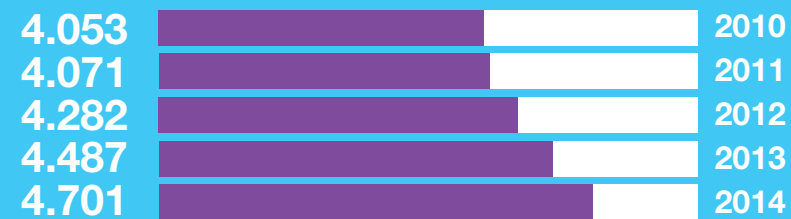


El 2014 hem incrementat un 8,4% les vendes respecte l'exercici anterior

PERSONES

Evolució de la plantilla

+214
nous llocs de treball creats



98%
de persones amb contracte indefinit



2%
de persones amb contracte temporal



64,3%
de persones a jornada completa



77 %
dones (3.649)



22,4 %
homes (1052)



82,3%
dels càrrecs de responsabilitat són dones (796 dones de 967)

0,138M€
invertits en formació

31
convenis de pràctiques

130
accions formatives

1.552
persones formades

16.286
hores de formació



El 2014 hem creat 214 nous llocs de treball

MISSATGE DEL PRESIDENT



Novament hem fet un bon exercici, tant en el camp financer com en l'enfortiment del nostre model comercial respecte al dels nostres competidors.

Cada vegada més, els ciutadans prefereixen el nostre model comercial que els hi dóna la capacitat d'escollir les marques de confiança que prefereixen i no sentir-se limitats pels interessos del distribuïdor en la seva capacitat d'escollir.

Així mateix, la importància que donen els ciutadans a la qualitat i garantia alimentària en les seccions de frescos beneficia a les empreses que, com Bon Preu, posem una especial atenció a gestionar bé aquestes seccions.

L'ordre i endreça de les nostres botigues, i sobretot la qualitat en l'atenció al client de la nostra gent, són aspectes reconeguts pels clients com els millors del sector.

Els programes que ja fa temps estem portant a terme, tant de promoció interna com de formació i qualificació de la nostra gent, tipus "Talent intern", "EMC", "Talent extern", "PDI", etc., garanteixen tant la millora en els aspectes tècnics i de coneixement dels nostres professionals, com la formació de futurs responsables necessaris vistos els plans d'expansió que tenim.

Estem convençuts que aquest és el millor model comercial, tant per als ciutadans i clients, com també per a tota la indústria proveïdora i el país.

Joan Font i Fabregó

Comitè de Direcció

Joan Font Fabregó
President
Director general



Josep Font Fabregó
Vicepresident
Sotsdirector general



Antoni Amblàs Padrós
Director comercial



Pere Anglada Dordal
Director financer



Joan Sabartés Pardo
Director d'operacions



Caps de Departament

Francesc Baqué Puig
Persones

Josep Castany Rovira
Cap ensenya Esclatol

Joan Macià Porta
Tecnologies de la informació

Nani Masdeu Rodes
Cap ensenya Bonpreu

Jaume Moncunill Salvans
Cap ensenya Esclat

Lluís Plans Madí
Logística

Manel Prat Pelaez
Màrqueting i Comunicació

Neus Roca Palazón
Compres

Josep M. Vinyes Paré
Expansió

Estratègia i valors

1



Estratègia i valors

1

Grup Bon Preu té una trajectòria fidel als orígens i compromesa amb l'entorn social:

- Volem formar part del dia a dia de la ciutadania de Catalunya
- Som professionals de l'alimentació, però tenim vocació de país
- Defensem el perfil ètic i el compromís de la gestió empresarial

En el conjunt del Grup Bon Preu, la missió, la visió i els valors proporcionen una guia de comportament i d'actuació per a totes les persones que formen el Grup.



Missió

Som una organització catalana de caràcter familiar compromesa amb els ciutadans i amb el seu territori, que hem orientat la nostra activitat al mercat català, amb l'anhel de ser útils i donar la màxima satisfacció en el dia a dia als ciutadans clients en quant a preu, servei i qualitat del producte.

Visió

Cerquem la creació de riquesa a curt i llarg termini amb la voluntat de concórrer al desenvolupament sostenible de l'entorn on portem a terme la nostra activitat, mitjançant l'aplicació de criteris ètics i empresarials. En aquest sentit, volem continuar treballant per millorar la nostra voluntat de servei i també el creixement, el qual ens permet arribar a tot el territori per conèixer de primera mà les necessitats que tenen en tot moment els nostres clients.

Valors

Els valors constitueixen la visió de futur i el compromís de contribuir a un desenvolupament sostenible de la societat:

Honestat i confiança

És ser sincer en tot, admetre els teus errors, respectar i complir les normes internes del Grup.

Voluntat de servei

És la voluntat de servei als clients interns i externs. D'aquesta manera aconseguim l'excel·lent atenció als clients.

Desenvolupament professional

És voler millorar les actituds i capacitats professionals, amb igualtat d'oportunitats entre dones i homes, per assumir nous canvis i reptes.

Actitud positiva

És actuar de manera constructiva i amb voluntat de millorar i aportar solucions.

Consciència d'equip

És tenir clara la pertinença a un equip i posar els objectius d'equip per sobre dels individuals.

Pragmatisme i eficiència

És tenir sentit comú, idees clares, aconseguir resultats de forma ràpida i econòmica.

Els nostres clients

2



Els nostres clients

2



Treballem per a l'excel·lència en la qualitat d'atenció al client

- El Grup Bon Preu identifica els ciutadans / clients com la seva raó de ser. L'orientació als clients és un dels valors.

Complir amb el trinomi preu-servei-qualitat és bàsic per atendre i satisfer les necessitats de compra dels més de quaranta-vuit milions de clients atesos en el conjunt d'establiments del Grup. Si el preu és fonamental en el compromís del Grup Bon Preu, la qualitat també n'és un element irrenunciable, tant en els productes com en els serveis. L'objectiu del Grup Bon Preu envers els consumidors es resumeix en:

- Qualitat de productes
- PVP competitiu
- Sempre al servei dels clients
- Punts de venda confortables

Treballem per aconseguir un desenvolupament i creixement econòmics acompanyats de la satisfacció de les necessitats dels clients i consumidors. Aquestes necessitats no romanen estàtiques, sinó que evolucionen de manera contínua; això comporta una permanent adaptació de tots els processos productius i comercials, així com una contínua renovació i ampliació de la gamma de productes.

A Bon Preu, des de sempre, l'orientació als clients ha estat una constant, amb el desig de ser útils i satisfer al màxim les seves necessitats en el procés de compra, tenint en compte el preu, el servei i la qualitat de producte. En aquest sentit, apostem per un model comercial on la varietat de productes, la qualitat, el servei i la proximitat als clients són la nostra raó de ser.

Producte fresc proper i de qualitat. Una de les nostres prioritats és oferir productes frescos de la millor qualitat, tenint una cura especial amb les seccions de peixateria, xarcuteria, formatgeria i fruïteria. També elaborem productes més artesanals en les nostres seccions de carn o fleca. En aquest àmbit, donem molta importància als elaborats de xarcuteria i formatgeria de cada comarca, a totes les varietats de carn del país, al peix de les nostres costes i a les fruites i verdures de les zones productores catalanes. També fomentem els productes de temporada, tant per les seves qualitats com pel fet de potenciar una tradició gastronòmica i culinària pròpia del nostre entorn mediterrani.

Gran diversitat de productes. A Bon Preu optem perquè siguin els consumidors els que escullin lliurement entre un ampli ventall de productes de diferents marques, de primer nivell, a uns preus altament competitius. Més de 21.000 referències de productes de consum quotidià estan cada dia a disposició dels clients. Aquesta xifra és una de les més altes del sector i permet oferir l'assortiment més ampli de vins de totes les denominacions d'origen catalanes o la varietat més gran de cerveses especials, de gran consum i artesanals.

Treballem perquè els consumidors puguin realitzar la compra en un ambient agradable. Disposem de passadissos amples, amb llibertat de moviment, i ordre i claredat en l'exposició de productes, per poder realitzar la compra de manera més còmoda, així com també d'una atenció als clients personalitzada i una clara voluntat de servei.

Més de
48 milions
de clients atesos



Els nostres clients



Perfil dels clients

Els clients Bon Preu són exigents a l'hora de consumir, especialment en el consum alimentari. Són clients que valoren trobar un establiment amb un ampli assortiment de productes, de marques reconegudes i on el producte fresc sigui de qualitat.

Els clients Bon Preu volen resoldre el conjunt de la compra setmanal en un espai ampli, net i complet, amb les seccions de peixateria, fruiteria, xarcuteria, formatgeria, carnisseria i fleca. Es valora també el nivell de professionalitat dels equips dels establiments, així com la qualitat de l'atenció rebuda. En definitiva, són clients exigents, que saben el que volen i que volen adquirir la seva compra pagant un preu just.

Avantatges de la targeta client

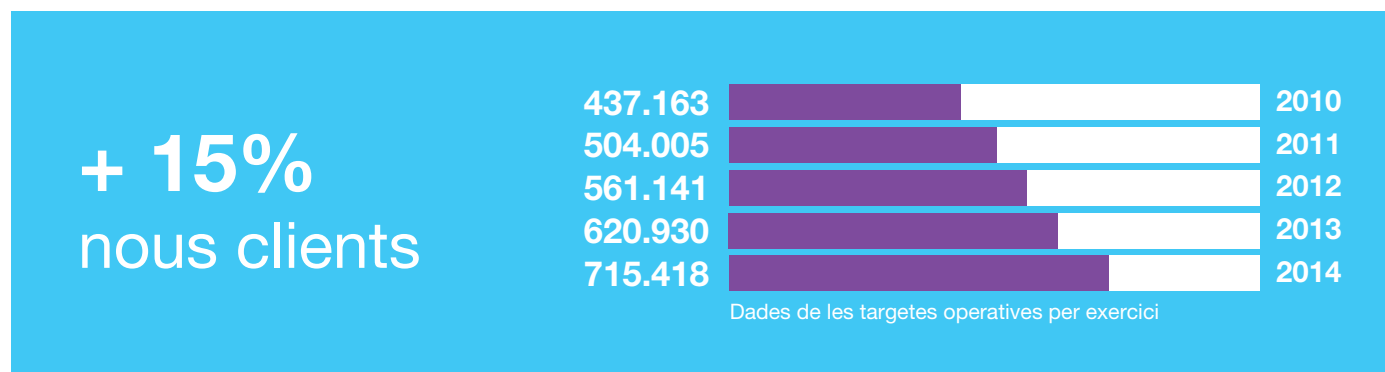
La targeta client és totalment gratuïta, l'únic requisit per poder demanar-la és ser client/a d'un establiment Bonpreu o Esclat. Aquesta targeta es pot utilitzar a totes les ensenyes Bonpreu, Esclat i Esclatoil.

La targeta permet que els clients aconseguixin un estalvi real i immediat:

- Pel sol fet d'ensenyar la targeta client a caixa, els clients es poden beneficiar de descomptes de fins a un 20% en productes d'alimentació general habituals en la cistella de la compra, productes que trobaran indicats i destacats en els establiments.
- Quinzenalment se seleccionen un conjunt de productes d'oferta exclusiva amb la targeta. Són productes de primera necessitat que ajuden a estalviar de forma constant.
- Cada setmana els clients gaudeixen de descomptes en tots els productes (excepte en els productes que ja estan d'oferta) d'una secció, com per exemple carnisseria, peixateria o fruita.
- També és important el descompte en la compra de carburants en les estacions de servei d'EsclatOil.

En aquest exercici, més de 620.000 clients han utilitzat de manera regular la nostra targeta.

La targeta també és solidària, doncs ofereix la possibilitat de donar la quantitat acumulada a una organització no governamental o a associacions de l'àmbit social o ambiental amb qui el Grup Bon Preu col·labora.



Els nostres clients



Accions

Concurs de cuina

Més de 450 persones d'arreu de Catalunya van assistir el 2 de juliol a la tarda a l'entrega de premis de la 15a edició del Concurs de Cuina Bonpreu-Esclat, coorganitzat amb la revista Cuina

En aquesta edició, que era la quinzena, el concurs va rebre 7.000 receptes i més de 700 fotografies per optar al premi fotogràfic. En total es van premiar més de 200 plats d'entrants, primers i postres, que van ser publicats en el llibre de receptes.

Com ja és tradició, es va comptar amb un jurat de prestigi, format pel periodista gastronòmic i presentador del Tàpias Variades de Catalunya Ràdio, Pere Tàpias, que va escollir els entrants; pel president de l'Institut Català de la Cuina, Xavier Mestres, que va escollir els millors primers plats; pel cuiner Pep Nogué, col·laborador de l'Espai del Consum de Bonpreu-Esclat i encarregat d'escollir els segons plats; i per la metge nutricionista i crítica gastronòmica Magda Carlas.

A l'acte es van fer públics els principals guanyadors en la categoria d'Entrants, Primers, Segons i Postres i també la millor fotografia.

Els cinc guanyadors van poder gaudir d'un menú gastronòmic a Can Jubany i, en el cas de la guanyadora en la categoria fotogràfica, també va poder realitzar un curs de fotografia. Durant l'acte també es va realitzar el sorteig de 10 vals de 500 euros en compres als supermercats Bonpreu, entre d'altres obsequis.



Els nostres clients



Concurs de dibuix

El Concurs de Dibuix es va celebrar durant els mesos d'agost i setembre als 39 establiments de l'ensenyament Esclat. Aquesta va ser la dinovena edició, que va comptar amb la participació de 4.803 nens i nenes, 444 dels quals van resultar premiats en les categories de 3 a 4 anys, de 5 a 6 anys, de 7 a 9 anys i de 10 a 12 anys.

El dissabte 27 de setembre els establiments Esclat van celebrar el lliurament dels premis. Tots els guanyadors van obtenir premis relacionats amb el dibuix, la pintura o els treballs manuals per tal de seguir potenciant la seva vessant artística.



Mengem bé

Vam començar a editar MENGEM BÉ, "els quaderns per a una bona alimentació", l'any 2008, amb l'objectiu d'orientar la societat catalana cap a un model de consum de qualitat.

Es pretén reforçar el posicionament de Bonpreu i Esclat fomentant una alimentació de qualitat i assessorant els clients sobre diversos aspectes relacionats amb l'alimentació, la salut i el consum en general.

Durant el 2014 s'han editat 2 quaderns:

Número 21
ALIMENTACIÓ EN L'ESPORT
Productes energètics



Número 22
ELS NUTRIENTS I ELS MITES ALIMENTARIS



Els nostres clients



El model de consum dels nostres clients

- S'aposta per un producte de qualitat, local, proper i de temporada.
- Opció de consum just, responsable, ètic i compromès amb la societat.

Campanya més nostre

"Més Nostre, productes de proximitat", és el lema de la campanya que es va crear per potenciar i informar dels productes del nostre territori. Aquests productes de proximitat, són la carn procedent de Catalunya i el peix de costa, per tal de diferenciar-los, se'ls posa el distintiu "+nostre".

La campanya Més Nostre complementa les campanyes de Benestar animal i km 0 presents a les nostres botigues.

El Benestar animal, present als nostres establiments des de l'abril del 2012 sota el lema "Cuidar-los és cuidar-te", vol informar als clients de la creació per part de Grup Bon Preu d'una normativa de benestar animal, que inclou un protocol amb una llista de mesures de compliment obligat pels proveïdors, per tal d'assegurar una bona alimentació sana i equilibrada dels animals, llibertat de moviment a les instal·lacions, la no-utilització de substàncies promotores del creixement i que no se sotmetin a viatges superiors a 100 km o d'una hora i mitja.

En el cas del km 0, la campanya es va crear el juny del 2012 sota el lema "Les coses d'aquí, només aquí". Els principals objectius són donar a conèixer i potenciar el concepte de km 0, que fa referència a la distància que recorren els aliments des del lloc de producció fins que arriben als consumidors, oferir fruita i verdura de la màxima qualitat, difondre els beneficis del km 0, a nivell de la salut, mediambientals, econòmics i culturals així com informar sobre la fruita i la verdura que es consumeix i donar suport als productors locals.

Amb aquestes campanyes, volem fer arribar als clients la nostra inquietud per poder-los oferir productes de qualitat i de la nostra terra!



Alguns tipus de peix que oferim a la campanya:
Bonitoll | Llenguado | Llucetó | Rap | Orada | Sardina | Seitó | Sípia

En el cas del peix, el proveeixen les llotges properes, són productes de proximitat que van del mar, directament a les nostres peixateries.



El tipus de carn que oferim a la campanya:
Vedella femella, mascler i ecològica | Porc convencional i ral | Pollastre convencional, de selecció i ecològic | Conill | Xai | Lletó | Ous

Els nostres clients



Km 0: Les coses d'aquí, només aquí

Els principals objectius de la campanya són:

- Donar a conèixer i potenciar el concepte del km0 (fa referència a la distància que recorren els aliments des del lloc de producció fins que arriben al consumidor)
- Oferir fruita i verdura de la màxima qualitat.
- Difondre els beneficis del km0 (de salut, medi ambientals, econòmics, socials i culturals)
- Informació sobre la fruita i la verdura que es consumeix.
- Suport als productors locals.



Tots els productes de km 0 s'identifiquen amb un segell i disposem dels següents productes de km 0:

- IGP Poma de Girona
- Poma de Lleida
- DOP Pera de Lleida
- DOP Avellana de Reus
- Mongeta tendra, api, cogombre i carbassó del Maresme
- Maduixot del Maresme
- Enciams fulla de roure i trocadero i escarola del Vallès
- Préssecs de l'Ordal (Penedès) i de les Terres de l'Ebre
- Círreres del Baix Llobregat
- Api i alls tendres del Baix Llobregat
- Mandarina del Delta
- IGP Patates de Prades
- Tomacons de Mediona
- Carxofa del Prat de Llobregat



Campanyes de Benestar Animal: Cuidar-los és cuidar-te

Amb la finalitat de poder identificar bé tota la carn que compleix els criteris de Benestar Animal, disposem del SEGELL de BENESTAR ANIMAL.

Els objectius que s'han assolit amb aquesta campanya són:

- Oferir carn de màxima qualitat
- Millor alimentació, més saludable
- Informació sobre la carn que es consumeix
- Vida digna per als animals
- Ramaderia més eficient
- Donar suport al producte i sector ramader local
- Més eficiència ambiental



Els nostres clients



Els supermercats del Grup Bon Preu són els més ben valorats a l'estudi de l'Organització de Consumidors i Usuaris (OCU)

Aquesta va ser la conclusió de l'estudi realitzat per l'Organització de Consumidors i Usuaris (OCU) després d'entrevistar quasi 5.000 socis consumidors sobre diversos aspectes de 21 cadenes de supermercats d'arreu de l'Estat i publicat mes de juliol.

El Grup Bon Preu encapçala la llista gràcies a la bona valoració que ha rebut en tots els àmbits, entre els quals destaquen la qualitat de productes frescos, la varietat de marques i la competitivitat en preus. Els supermercats d'El Corte Inglés i Gadis ocupen respectivament la segona i tercera posició d'aquest rànquing.

L'estudi de l'OCU revela que el consumidor té molt en compte els preus dels articles i destaca la competitivitat de Bon Preu, en aquest sentit. Però hi ha altres factors que són apreciats a l'hora d'escollir el supermercat on anar a comprar, com la varietat de marques per escollir, la qualitat dels productes frescos o la qualitat de la marca pròpia. El Grup Bon Preu també es troba



Estudi OCU Julio 2014

| CADENA | SATISFACCIÓ | | | | | | | | |
|-------------------------------|-------------|----------------------|-------------------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------------|------------------|--------------------|
| | Horari | Varietats de marques | Competitivitat en preus | Qualitat carn | Qualitat peix | Qualitat fruita | Qualitat marca pròpia | Espera en caixes | SATISFACCIÓ GLOBAL |
| BON PREU | 79 | 75 | 73 | 75 | 77 | 75 | 75 | 72 | 80 |
| SUPERMERCADOS EL CORTE INGLÉS | 85 | 81 | 60 | 84 | 84 | 79 | 76 | 72 | 80 |
| GADIS | 76 | 70 | 71 | 73 | 75 | 72 | 64 | 70 | 76 |
| CONSUM | 79 | 68 | 70 | 70 | 70 | 68 | 70 | 76 | 76 |
| MERCADONA | 77 | 56 | 73 | 67 | 70 | 68 | 78 | 70 | 76 |
| FROIZ | 76 | 65 | 69 | 77 | 71 | 68 | 65 | 75 | 76 |
| COVIRÁN | 62 | 58 | 65 | 70 | 45 | 66 | 70 | 75 | 75 |
| LUPA | 75 | 64 | 61 | 72 | 75 | 72 | 64 | 73 | 75 |
| ALIMERKA | 78 | 63 | 73 | 70 | 70 | 69 | 64 | 70 | 75 |
| CONDIS | 70 | 63 | 71 | 67 | 68 | 71 | 65 | 66 | 74 |
| AHORRAMÁS | 75 | 63 | 71 | 72 | 71 | 71 | 67 | 70 | 74 |
| SUPERBM | 77 | 67 | 57 | 73 | 69 | 73 | 66 | 74 | 74 |
| CAPRABO | 77 | 69 | 68 | 70 | 72 | 70 | 69 | 68 | 74 |
| SPAR | 71 | 65 | 70 | 75 | 63 | 68 | 73 | 72 | 73 |
| SIMPLY MARKET | 77 | 67 | 71 | 69 | 66 | 68 | 69 | 65 | 73 |
| SUPERCOR | 75 | 68 | 58 | 77 | 80 | 74 | 67 | 68 | 73 |
| HIPERDINO | 73 | 67 | 73 | 71 | 65 | 71 | 65 | 62 | 72 |
| EROSKI CENTER | 75 | 65 | 66 | 68 | 68 | 66 | 70 | 67 | 71 |
| EL ÁRBOL | 71 | 62 | 59 | 70 | 72 | 67 | 68 | 64 | 71 |
| CARREFOUR EXPRESS | 74 | 64 | 68 | 65 | 57 | 69 | 72 | 66 | 69 |
| SUPERSOL | 71 | 59 | 65 | 67 | 52 | 62 | 60 | 63 | 68 |

OCU - Compra Maestros nº 364 (3-6) agosto 2014

■ Per sobre de la mitjana
■ Per sota de la mitjana

entre les primeres posicions en tots aquests aspectes i l'informe destaca que "té una de les marques pròpies més apreciades i compta amb una varietat de marques disponibles molt per sobre de la mitjana". Pel que fa a la qualitat dels productes frescos, com peix, fruita o carn, els més ben valorats són Bon Preu i el Corte Inglés. Altres aspectes que els consumidors agraeixen són poder fer tota la compra en el mateix centre, disposar d'aparcament i la possibilitat de devolució de productes. Aquests resultats publicats per l'OCU reforcen la línia de treball, enfocada en la qualitat, que sempre ha format part de la filosofia i valors de l'empresa.

Aquest informe ha estat valorat molt positivament pel Grup, després del que ja va publicar l'OCU a l'abril, on destacava que les benzineres Esclatolli estaven també entre els operadors que ofereixen la benzina més barata de tot el territori.

El nostre equip

3



El nostre equip

3



Treball en equip

L'evolució i el progrés dels darrers anys del Grup Bon Preu han estat possibles gràcies a l'esforç i la dedicació de tots els professionals que en formen l'equip humà. Les persones són el millor actiu estratègic; la seva alineació, entusiasme i identificació amb la cultura empresarial del Grup són les bases que han permès que arribi fins on és avui en dia. El desenvolupament professional, la motivació, la integració, la seguretat i l'estabilitat constitueixen els principals objectius de la política de recursos humans del Grup.

En aquest sentit, les àrees principals sobre les quals es treballa són: la creació d'una ocupació estable i de qualitat, la gestió i el desenvolupament professionals, la prevenció de

riscos laborals, el compromís amb la conciliació de la vida professional i personal i la comunicació interna.

L'equip humà del Grup Bon Preu augmenta any rere any d'acord amb la política d'expansió geogràfica de l'empresa pel territori català. A l'exercici 2014, la plantilla del Grup ha estat formada per 4.701 professionals, 214 més que l'any anterior.

Pel que fa a la distribució de la plantilla segons grups d'edat, el grup amb més representació entre el personal de l'empresa és el de 36 a 45 anys.

El compromís adquirit envers els valors de l'organització pel que fa a les persones que en formen part és el que garanteix el desenvolupament correcte de l'activitat i l'assoliment del posterior èxit empresarial.



Reunió de treball dels Caps de Departament i Caps de Servei

- En els darrers anys, la contractació de caràcter indefinit segueix la mateixa tendència. Aquest 2014 se situa en un 98% de la plantilla.

98%

de la plantilla indefinida

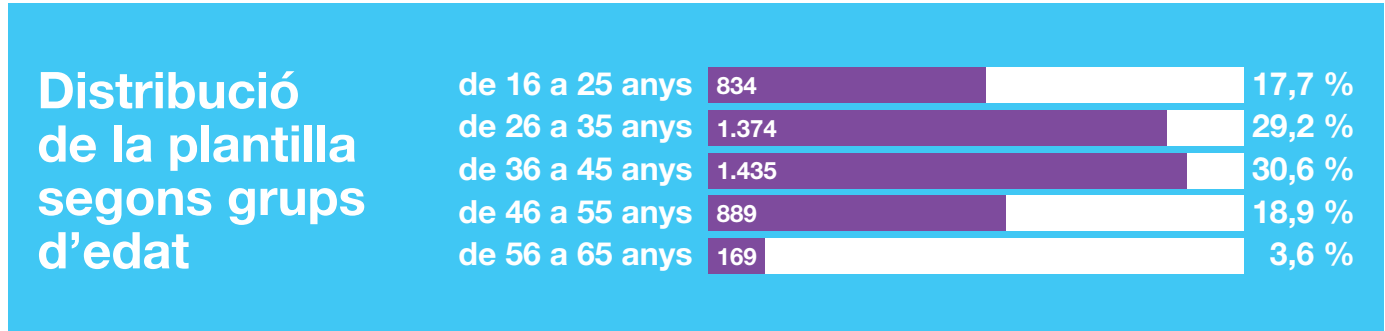
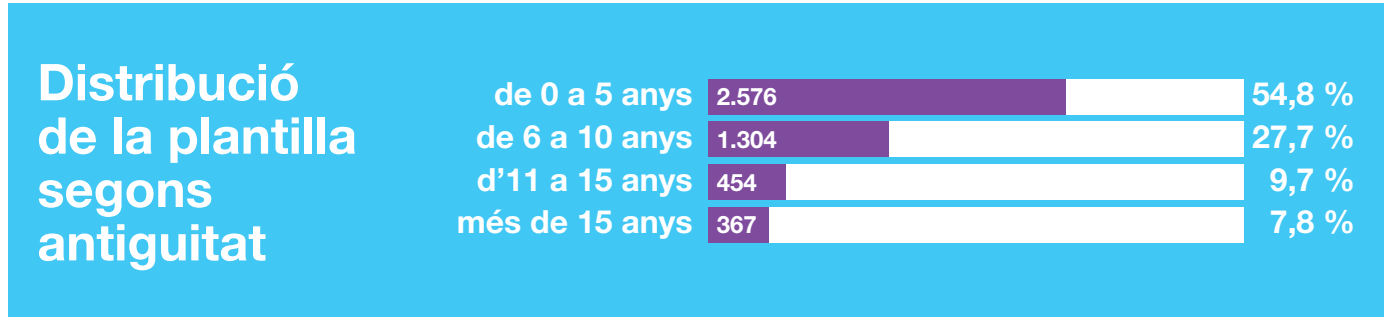
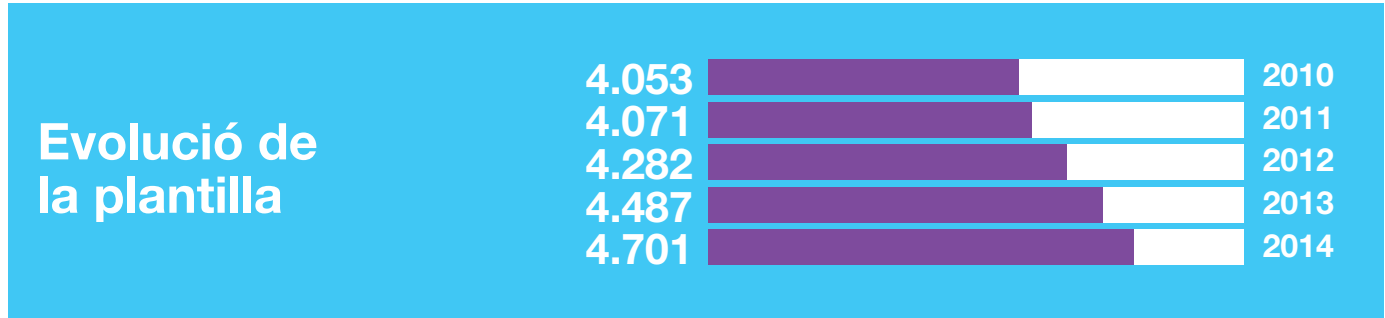
El nostre equip



Relació empresa-professional

El Grup Bon Preu fomenta la contractació de caràcter indefinit i ofereix perspectives clares d'estabilitat i desenvolupament professional. Així doncs, l'objectiu bàsic és treballar per a la fidelització de la plantilla i reduir la contractació de caràcter temporal.

- El compromís adquirit envers els valors de l'organització pel que fa a les persones que en formen part és el que garanteix el desenvolupament correcte de l'activitat i l'assoliment del posterior èxit empresarial.



El nostre equip



Formació i desenvolupament professional

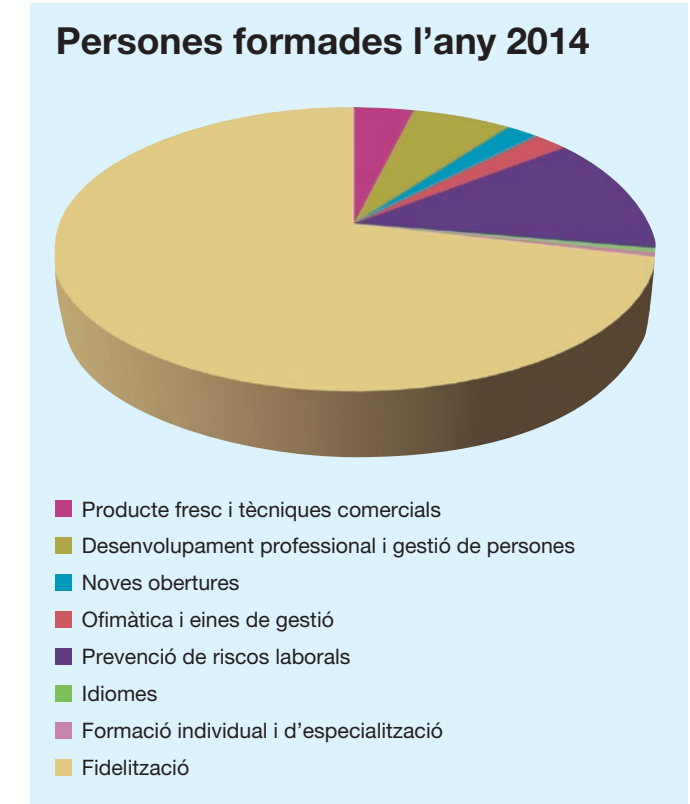
El procés d'expansió enfronta el Grup Bon Preu a nous reptes que exigeixen una política de formació dinàmica. La formació de l'equip humà del Grup és bàsica per aconseguir la millor prestació del servei. La millora contínua juntament amb la motivació i la competència de tot l'equip són la millor garantia per assolir els objectius establerts.

Anualment s'elabora un pla de formació que recull les accions formatives i que atén les necessitats detectades i el desenvolupament professional de les persones. El pla preveu el desenvolupament d'accions formatives de tipus grupal per a les diferents àrees de treball, així com la formació de tipus individual com ara idiomes, postgraus o màsters.

Durant el 2014 hem format 5.402 alumnes i hem realitzat 130 accions formatives, amb un total de 22.139 hores invertides. Podem dir que millorem les xifres del exercici anterior. Pel que fa a les accions formatives que hem realitzat, les englobem en 8 temàtiques diferents:

- Producte fresc i tècniques comercials
- Desenvolupament professional i gestió de persones
- Noves obertures
- Ofimàtica i eines de gestió
- Prevenció de riscos laborals
- Idiomes
- Formació individual i d'especialització
- Fidelització

Com a complement d'aquesta formació, tot el personal de nova incorporació realitza el Programa d'Acollida en línia. Aquest curs es fa en el moment de començar a treballar i a través del portal de la gent Bon Preu.



58 apropaments concedits al lloc residència

+88% que l'exercici anterior



Comunicació i diàleg

La relació entre el Grup Bon Preu i l'equip humà es basa en la confiança mútua, de manera que la comunicació i el diàleg són elements clau per aconseguir-ho. Així, en l'àmbit de les relacions laborals es disposa de diferents canals de comunicació.

El portal gent Bon Preu és una de les iniciatives promogudes pel Grup amb l'objectiu de contribuir a la millora del clima laboral i fomentar la participació dels treballadors en l'aportació d'idees, suggeriments i queixes que millorin, entre d'altres, els àmbits de la seguretat laboral, la qualitat i els processos. Entre altres coses, al portal es pot trobar informació d'actualitat, manuals, DVD, informació relativa a convenis, llicències, permisos, seguretat i riscos, campanyes, etc.

- Oferim l'oportunitat a les persones amb talent que volen créixer professionalment de fer-ho amb nosaltres.

Gestió del talent

El programa bpTalent segueix avançant i pretén poder disposar de professionals interns i externs per a què, mitjançant una formació especialitzada, un pla de carrera, puguin donar suport a les necessitats actuals i futures del Grup Bon Preu.

Durant aquest exercici 44 persones s'han format en pla de carrera comercial, i 9 persones seleccionades el 2013 provinents de carreres universitàries, han finalitzat en aquest exercici un pla de carrera tècnic. Aquest programa ha tingut una durada de 2 anys.



El 4 de novembre, es va realitzar l'acte de lliurament dels diplomes de la promoció (2012-2014).

2014: 19 persones promocionades internament després de finalitzar amb èxit el seu Pla de Carrera



Equips de Millora Contínua

Què és un Equip de Millora Contínua?

- Un equip convençut que tot és millorable.
- Que, pròxim a les situacions que s'han de treballar, vetlla per la millora contínua.
- Que comparteixen el coneixement entre tots, potenciant la comunicació.
- Que busca millorar entre tots i créixer professionalment.

El projecte d'Equips de Millora Contínua englobat dins del Pla de Consolidació de l'empresa va començar a projectar-se a l'exercici 2011 i es va iniciar al 2012.

Té com a objectius sistematitzar les tasques prioritàries, potenciar la professionalitat, establir uns indicadors de millora contínua, aplicar una guia de reunions i disposar d'una eina que permeti escalar les propostes.

Per fer-ho, es va definir una metodologia i els processos clau ens els quals s'havia de treballar, així com el pla formatiu.

Les propostes de millora poden ser:

- D'aplicació directa: al mateix establiment que fa la proposta.
- D'aplicació col·lectiva: a la resta d'establiments del Grup Bon Preu.

En aquest exercici s'ha acabat el procés d'implantació del programa a tots els establiments del Grup, i s'han establert els mètodes de seguiment per garantir-ne la continuïtat, doncs ja ha passat a formar part de les tasques del dia a dia.

La primera valoració un cop implementat el programa és excel·lent, perquè ha permès implantar en aquest exercici, més de 1.300 propostes de millora d'aplicació directa i 60 d'aplicació col·lectiva, es a dir a tots els establiments del Grup Bon Preu.

Per gestionar totes les propostes de millora, és disposa d'un programa informàtic específic.



60 propostes de millorar aplicades a tots els establiments en el període de 1 any, més de 1 millora per setmana

El nostre equip



Pla d'Igualtat

- El Grup Bon Preu va ser la primera empresa del sector de la distribució a Catalunya que va presentar un pla d'igualtat d'oportunitats entre dones i homes, amb l'objectiu principal d'integrar la igualtat d'oportunitats entre dones i homes dins el Grup Bon Preu, establir accions per corregir els desequilibris detectats i garantir el principi d'igualtat d'oportunitats en tots els processos de la nostra empresa.

El pla, realitzat conjuntament amb el Comitè d'Empresa durant l'any 2008, es va presentar al Departament de Treball el mateix any, amb un conjunt d'accions que es van desenvolupar entre el 2009 i el 2011.

Des de l'any 2012 es treballa per donar una continuïtat al Pla d'igualtat d'oportunitats entre dones i homes amb noves accions planificades per desenvolupar entre els anys 2012 i 2015.

L'objectiu principal del pla és integrar la igualtat d'oportunitats entre dones i homes dins el Grup, amb la finalitat d'establir accions per corregir els desequilibris detectats i garantir l'aplicació del principi d'igualtat d'oportunitats en tots els processos de l'empresa.

Els eixos de treball que s'estableixen com a prioritaris són:

- La igualtat d'oportunitats en l'accés i promoció interna a qualsevol lloc de treball dins de l'organització.
- La igualtat en les condicions de treball, en matèria retributiva i de condicions de seguretat i salut en el treball.
- Les mesures per millorar la conciliació de la vida personal, familiar i laboral.

Tota la plantilla del Grup té accés mitjançant el portal gent Bon Preu a tota la informació que va sorgint conforme es van implantant accions del Pla d'igualtat, així com a una bústia de suggeriments, com a canal de participació en la generació d'idees i aportacions que puguin servir per a millorar mètodes de treball, condicions laborals, conciliació de la vida personal, laboral i familiar...



Igualtat d'oportunitats i integració de personal discapacitat

El Grup Bon Preu garanteix, a través de les seves polítiques de recursos humans, la no-discriminació laboral per motius de gènere, raça, edat o de qualsevol altra naturalesa. Aquest principi és un element central en les polítiques de selecció i contractació, de manera que en aquests processos només es tenen en compte criteris que preveuen la capacitat, l'experiència i els mèrits de cada persona. El Grup té el compromís de treballar per fomentar la conciliació de la vida personal, familiar i laboral dels treballadors, sense que això afecti negativament les possibilitats d'ocupació, les condicions de treball i l'accés a llocs de més responsabilitat entre homes i dones.

Constantment es col·labora amb institucions i serveis públics per aconseguir la inserció de col·lectius amb dificultats per accedir al món laboral. El 2013, al Grup Bon Preu hem complert la LISMI (Llei d'integració social de minusvàlids) en un 3,6%, amb personal discapacitat que forma part directament de la plantilla del Grup, així com amb la contractació de béns i serveis a centres especials de treball, com La Fageda, Laborem, Tac Osona, Integra PMC, Tallers Bellvitge, Inserate i Centre d'Ocupació Especial Cant.

El nostre equip



A la feina, iguals

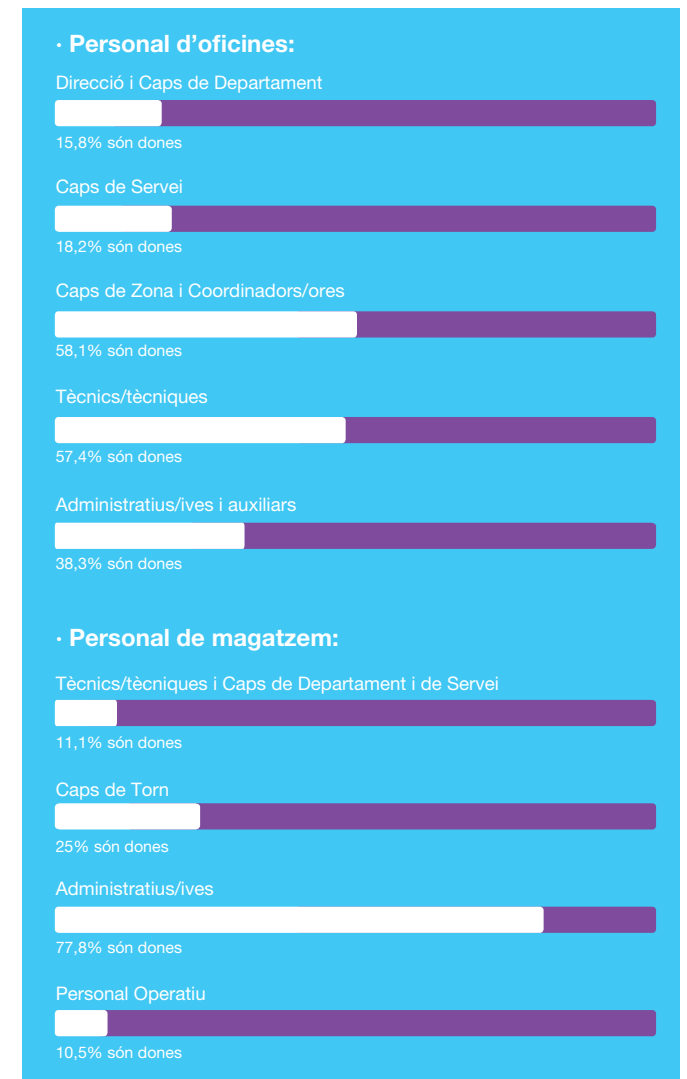
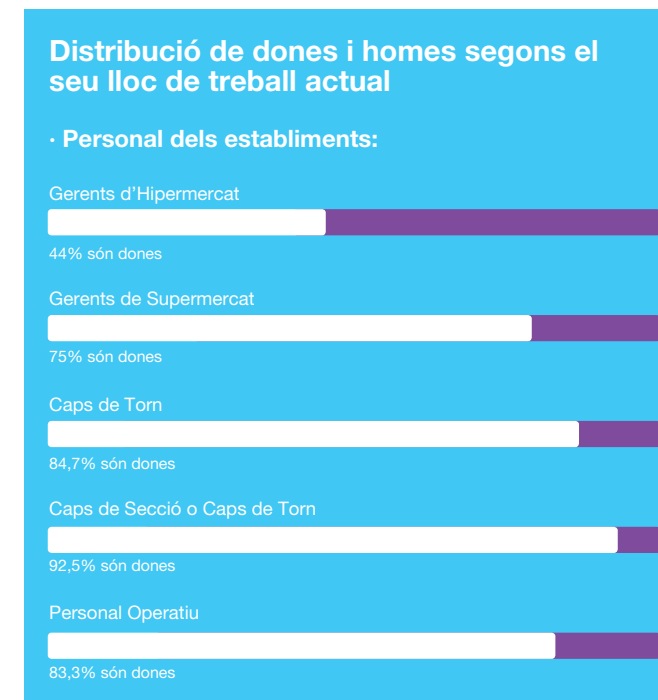
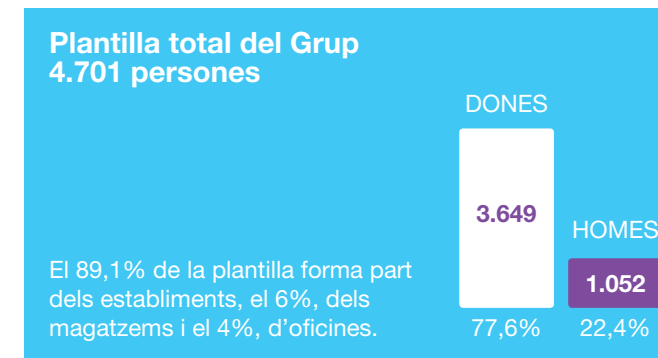
Comptem amb la Comissió d'Igualtat, formada per representants sindicals d'UGT i de CCOO i, com a representació de l'empresa, integrants del Departament de Persones, que l'any 2009 van elaborar el Pla d'Igualtat d'Oportunitats entre dones i homes i ara, des de la mateixa Comissió, donen continuïtat al Pla amb noves accions planificades per desenvolupar durant els propers anys.

Els eixos de treball que s'estableixen com a prioritaris dins les accions del Pla d'igualtat són:

- La igualtat d'oportunitats en l'accés i promoció interna a qualsevol lloc de treball dins el Grup Bon Preu. En són exemples d'accions la implantació del programa bpTalent i la Gestió del Desenvolupament Professional (GDP).

- La igualtat en les condicions de treball, en matèria retributiva i de condicions de seguretat i salut en el treball. En són exemples la implantació de les accions derivades de l'avaluació psicosocial realitzada a tot el Grup i l'ús de la bústia de suggeriments.

- Les mesures per millorar la conciliació de la vida personal, familiar i laboral. En són exemples el servei d'assessorament personalitzat que ens ofereix Asmedit o l'elaboració d'un procediment per millorar les bones pràctiques en l'organització de tasques, horaris, jornades de treball...



El nostre equip

3

Beneficis socials i mesures de conciliació

La creació d'una ocupació de qualitat i estable i la satisfacció dels professionals són elements clau de la gestió dels recursos humans. Així, per exemple, el 100% de la plantilla del Grup es pot acollir al Pla beneficiat, a través del qual els professionals gaudeixen d'un 7% de descompte en la compra de qualsevol producte a tots els establiments de les diferents ensenyes del Grup Bon Preu. A més a més, poden gaudir d'avantatges, descomptes i promocions principalment en: salut, formació en idiomes, oci i allotjament, parcs temàtics, etc.

Com a accions que permeten millorar la conciliació de treball-família-oci, des de l'any 2007 el Grup vetlla per a què els professionals tinguin el seu lloc de treball al més a prop possible del seu nucli familiar. En aquest exercici s'han gestionat 58 apropaments, que representa un 88% d'increment respecte al exercici anterior.

- **La conciliació treball-família-oci:** Aquest exercici s'han gestionat un 88% més d'apropaments que l'exercici anterior

Escola del comerç del Grup Bon Preu

L'Escola del Comerç va començar dins l'Hipermercat Esclat de Barcelona, l'any 2005.

Tota la formació de frescos es fa a les escoles ubicades als nostres hipermercats de Malla i de Valls.

- Des de l'inici l'any 2005: 2.600 alumnes | 239 cursos | 3.872 hores
- L'any 2014: 157 alumnes | 14 cursos | 1.729 hores

Des del primer moment els nostres formadors han estat els professionals de Mercabarna, centre de formació de professionals del sector agroalimentari, els quals periòdicament es reuneixen amb els nostres coordinadors de frescos del Grup Bon Preu per consensuar els continguts formatius.



El procés d'aprenentatge consta d'una formació teòrica, d'una formació pràctica i d'una formació mitjançant l'observació de la secció al mateix punt de venda.

Durant tots aquests anys s'ha format en peixateria, xarcuteria, fleca i fruita amb diferents nivells i l'any passat s'hi va incorporar la formació en carnisseria després de la incorporació de taulells tradicionals en molts punts de venda.

Les dues escoles disposen d'una aula pràctica, cada una de 100 m2 amb el mateix mobiliari i utensilis que s'utilitzen al punt de venda, i permet realitzar la pràctica de peixateria, xarcuteria, carnisseria, fleca o fruita i formar 15 persones alhora.

Hem incorporat una nova formació molt específica, destinada als caps de secció i ajustada al producte del moment, en aquest cas, de nadal.

Ateses les bones valoracions obtingudes en l'exercici anterior, aquest any s'ha ampliat aquesta formació i s'han format més caps de secció, amb la finalitat que siguin els transmissors del coneixement a la resta del equip de cada secció.



El nostre equip

3



Prevenió de riscos

Per fomentar i garantir la seguretat de l'equip humà, el Grup Bon Preu ha desenvolupat i continua desenvolupant diferents actuacions en matèria de prevenció de riscos laborals, i dedica importants esforços a la formació del personal incrementant la divulgació de l'accidentalitat, les seves causes i les seves solucions.

La finalitat és desenvolupar els procediments necessaris per disposar d'un sistema de gestió dels riscos laborals orientat a l'eficàcia per aconseguir una sinistralitat baixa, uns llocs de treball dignes i saludables i una opinió favorable dels professionals respecte a les actuacions portades a terme.

El Grup disposa d'un servei de prevenció mancomunat que agrupa la prevenció de tots els centres de treball de l'empresa i que assumeix les especialitats de seguretat, higiene industrial i ergonomia. Així mateix, té establert un sistema de prevenció integral (SPI) que marca els procediments i instruccions d'actuació per tal de vetllar pel manteniment d'unes condicions de treball segures i saludables.



El 100% de l'equip humà està representat en aquest SPI a través de quatre comitès intercentre de seguretat i salut com a òrgans paritaris i col·legiats de participació, que es reuneixen trimestralment. Aquests comitès participen en l'elaboració, implantació i avaluació de plans i programes de prevenció de riscos dels diferents centres de treball.

La Campanya "Treballar segur, feina de tothom"

La campanya neix amb l'objectiu de minimitzar al màxim possible els accidents laborals per comportaments insegurs, s'estima que més del 80% dels accidents laborals són deguts a aquest tipus de comportaments. Com a comportaments insegurs entenem aquells actes voluntaris que originen situacions de risc per a les persones treballadores.

A principis d'any és una prova pilot en 12 establiments, que ha significat la formació de 270 persones, amb l'objectiu d'implantar la gestió dels comportaments per tal de reduir la sinistralitat.

En aquests 12 establiments es van fer unes dinàmiques de grup amb tots els Caps de secció, on es van identificar els comportaments de cada secció. Un cop identificats, es va elaborar un tríptic que conté 10 comportaments segurs i 10 d'insegurs de cada secció.

La valoració després de nou mesos d'haver iniciat aquesta prova pilot, va ser molt positiva. Hem aconseguit reduir els accidents un 32%. La reducció més important ha estat en els accidents que causen baixa mèdica, que s'han reduït a la meitat. Així doncs el mes de gener ja es va implantar la campanya a la resta d'establiments del Grup.

Reducció del 32% l'índex d'accidents.

Els nostres proveïdors

4



Els nostres proveïdors

4



Els nostres productes

Per al Grup Bon Preu, la relació amb les empreses proveïdores i contractades mereix un elevat grau d'importància, ja que per oferir un servei de qualitat és indispensable disposar d'uns productes de qualitat.

Per aconseguir-ho, el Grup Bon Preu exigeix el compliment d'uns determinats estàndards de qualitat. El Departament de Compres i l'Àrea de Qualitat vetllen per mantenir una relació de confiança mútua amb els proveïdors.

A més a més, el Grup Bon Preu promou diverses accions en el territori per tal de substituir compres, béns o serveis habitualment adquirits en altres punts geogràfics.

D'una banda, des de l'any 2008 hi ha un acord formal amb la Federació Catalana de DOP i IGP. Aquesta és una entitat constituïda per 17 consells reguladors d'aliments de qualitat que té l'objectiu de promoure, promocionar i donar a conèixer els distintius de qualitat agroalimentària: denominacions d'origen protegides (DOP) i indicacions geogràfiques protegides (IGP). Més enllà de la difusió i de la promoció d'aquests productes, se'n potencia la comercialització.

Pel que fa als productes frescos, actualment estem treballant amb les IGP del pollastre del Prat i els calçots de Valls, i intentem potenciar els productes que ofereixen les diferents IGP i DOP existents.

Els productes de la marca bonpreu són lliures de transgènics o organismes modificats genèticament. Paral·lelament, el Grup Bon Preu fa el 65% de les seves compres dins el territori català.

Control del procés de fabricació

El Grup Bon Preu col·labora estretament amb les empreses proveïdores en la definició del producte, els procediments de fabricació que assegurin els seus estàndards de qualitat i en la gestió logística. Per garantir la qualitat dels productes i serveis oferts en els establiments, és necessària la implicació de les empreses proveïdores i subcontractades mitjançant la introducció de requeriments en la contractació, amb l'objectiu que incorporin els valors del Grup en el desenvolupament de les seves activitats.

A nivell de frescos, assessorem els productors amb qui treballam per tal de poder comercialitzar directament amb nosaltres per escurçar la cadena entre el producte a camp fins al punt de venda en temes d'envasat, logística i sistematització de processos.

Les exigències i compromisos impliquen mantenir col·laboracions estratègiques dels proveïdors dels productes amb la marca del Grup, els productes bonpreu.

- Innovació en línia amb el grau d'exigència dels consumidors. Productes de prestigi (controls de qualitat estrictes). Els productes bonpreu són una oportunitat més dins l'assortit que hi ha a cada botiga.

+ 7.600
referències
d'alimentació

+13.700
referències de
no alimentació

+ 1.400
referències
de la marca
bonpreu

Els nostres proveïdors



Productes ecològics

L'oferta de productes ecològics es basa en una cinquantena d'articles d'agricultura ecològica de diferents grups alimentaris: infusions, cafè, sucre, xocolata, begudes i postres de soja, aliments derivats de la soja (hamburgueses de seità, tofu...), làctics de vaca, cabra i ovella, brous, cereals (galletes, torrades...), productes carnis i fruita.

A causa de la bona acceptació d'aquest tipus de productes pels clients, l'any 2005 es va començar a treballar amb l'objectiu d'augmentar l'assortiment de producte fresc d'aquest mateix àmbit. Any rere any augmenta l'assortiment disponible d'aquesta gamma de producte. Actualment, la gamma de productes bonpreu és molt àmplia, disposem de més de 1.400 productes.

Respecte als productes frescos, comptem amb referències de carn com la vedella, el porc i el pollastre i els seus corresponents elaborats. De fruita i verdura, el 2014 vàrem iniciat un projecte amb la cooperativa 2147 mans per tal de promocionar tots els articles de fruita i verdura que els socis produeixen dins al nostre país treballant directament amb col·lectius amb discapacitats.

Productes més sans

La família de productes bonpreu ha crescut i ho ha fet de manera responsable. S'han revisat les varietats baixes en sal, sense greixos hidrogenats, sense sucres afegits, amb l'objectiu d'oferir als consumidors productes més sans. Entre d'altres, s'han eliminat els greixos hidrogenats de diferents productes de brioixeria i s'han incorporat nous productes de pa, de conserves o de làctics baixos en sal que cobreixen necessitats especials d'alguns clients.

Productes de comerç just

Bon Preu celebra 15 anys de comerç just

El 1999 Bon Preu va començar a implicar-se en la difusió i venda de productes de comerç just per tal de sensibilitzar la població. Fou el primer grup de distribució a l'estat espanyol a fer-ho. Des d'aleshores, als supermercats del Grup Bon Preu

es poden trobar diferents productes com cafè, te, galletes o xocolata durant tot l'any.

L'objectiu principal de la campanya va ser sensibilitzar als clients sobre les característiques d'aquests productes, que asseguruen un salari digne, estructures democràtiques i igualtat de gènere, a banda de garantir la no explotació infantil i el respecte pel medi ambient.

Per aquest motiu, cada mes de maig s'amplia la gamma de productes de comerç just a tots els establiments Bonpreu i Esclat. Per completar aquest mes, es varen dur a terme activitats relacionades amb el comerç just a l'Espai del Consum, com un taller de cuina amb productes de comerç just o un tast de cafè i un sorteig de lots de productes entre els nostres clients.



Productes de ramaderia de proximitat i del país

Entre aquests productes d'agricultura i ramaderia de proximitat, potenciem diverses varietats i productes locals com l'avel·lana de Reus, els préssecs de l'Ordal, la poma de Girona, la pera de Lleida, el maduixot del Maresme, les taronges del Delta de l'Ebre, hortalisses del Maresme, Baix Llobregat i del Vallès així com productes càrnics d'alt nivell qualitatiu com el pollastre selecció engreixats a l'Empordà i tota la zona de Girona, el porc Ral a la Catalunya central i la vedella femella a Osona. Pel què fa al peix, des de fa molts anys estem col·laborant amb les llotges repartides per tota la costa catalana a través del projecte del peix de costa donant un servei diferenciador i amb producte acabat de pescar i molta qualitat als nostres clients.

Els nostres proveïdors



Denominació d'Origen Protegida

Els establiments del Grup Bon Preu (Bonpreu-Esclat), realitzen diferents accions per donar a conèixer les diferents DOP i IGP entre els consumidors. A banda de fomentar l'exposició d'aquests productes al punt de venda, Bon Preu utilitza totes les seves eines comunicatives per tal de fer difusió d'aquests productes. Es calcula que aquests missatges arriben a més d'un milió de clients.

Paral·lelament a aquestes accions, l'Espai del Consum de Bon Preu, en el qual interactuen consumidors, proveïdors i distribuïdors per analitzar les tendències del mercat i conèixer les necessitats dels consumidors, acull diferents activitats pràctiques fent ús d'aquests productes. Entre d'altres, s'han realitzat estudis i tasts de productes DOP i IGP, per copsar les percepcions, valoracions i conductes

dels participants i extreure'n conclusions, i també tallers de cuina per ensenyar a elaborar receptes que incorporen aquests aliments.

L'acord té com a objectiu promocionar el màxim nombre de DOP i IGP de Catalunya, entre les quals destaquen les incloses al mapa:

Productes sense gluten

Amb la voluntat de poder facilitar el procés de compra a les persones cel·laques, el Grup Bon Preu va començar a introduir diferents productes sense gluten a partir de l'any 2005. Avui disposa d'un dels assortiments més complets en el sector de la distribució i continua treballant per ampliar la gamma d'aquests productes.

S'ha eliminat el gluten de pràcticament tots els elaborats càrnics, esperant poder completar tota la gamma lliure de gluten al 100% properament i s'han declarat lliures de gluten els taulells de venda assistida de peixateria i carnisseria.

Actualment, la majoria de les etiquetes dels productes bonpreu aporten un valor afegit relacionat amb la informació sobre els al·lèrgens. Des de l'any 2009, s'està introduint un nou símbol en tots els productes bonpreu que informa els consumidors d'una manera molt visual si el producte conté gluten, ou o llet, per facilitar la compra a les persones implicades:



+ 300
referències de productes sense gluten

La societat i l'entorn

5



La societat i l'entorn

5

Accions de responsabilitat social

Facilem la col·laboració dels nostres clients en diverses accions:

- Accions de responsabilitat social donant-los la opció de poder fer aportacions de diners de la targeta client a entitats solidàries.
- Col·laborant amb diverses accions de recollida d'aliments.

Com cada any, es van seguir canalitzant donatius solidaris a diferents entitats, gràcies a l'aportació feta pels clients Bonpreu-Esclat, amb un import de quasi 100.000€ en aquest exercici.

Feu-la servir amb el cor. Campanya per fomentar la solidaritat amb la targeta client

Amb l'objectiu d'informar els clients de la possibilitat de fer donatius a través de la targeta client Bonpreu-Esclat, durant el mes de novembre es va dur a terme una campanya solidària en tots els establiments del Grup Bon Preu, informant als clients que si volien fer un donatiu d'1 € o més a Intermon-Oxfam, Mans Unides o la Fundació Internacional Josep Carreras per la lluita contra la leucèmia, ho podien fer a línia de caixes indicant aquesta opció.



Participem en El Gran Recapte d'Aliments



El Banc dels Aliments comptabilitzava més de 3.634.000 quilos d'aliments recollits a El Gran Recapte del 2014, i en els nostres establiments s'hi va contribuir amb 312.077 quilos.

En l'edició del 2014 gairebé el 100% dels establiments Bonpreu i Esclat van participar-hi, la campanya que és va dur a terme els dies 28 i 29 de novembre, tenia com a objectiu aconseguir aliments bàsics (oli, llet, llegums, conserves de peix) perquè el Banc dels Aliments els pogues fer arribar a diferents associacions i persones necessitades.

Durant aquell cap de setmana, els establiments es van omplir amb voluntaris del Banc dels Aliments o d'altres entitats com la Creu Roja, Càritas o serveis socials d'alguns Ajuntaments.

El nostre Departament de logística un cop acabada la campanya, es va encarregar de fer arribar els d'aliments dels establiments fins al magatzem del Banc dels Aliments.

- Creixen els acords en donació de productes

A principis de setembre més del 95% dels establiments Bonpreu i Esclat ja tenien firmat un acord amb entitats com Càritas, serveis socials d'ajuntaments o altres associacions, amb l'objectiu de poder donar setmanalment producte sec i fresc.

El volum donat d'aquests productes de gener a juny d'aquest any arribava als 230.000 €, fet que implica que s'estava fent una gestió molt correcta que permet beneficiar persones que a dia d'avui compten amb pocs recursos econòmics. També s'ha treballat per aconseguir que tots els establiments disposin d'una entitat a qui poder donar aquests productes.

Al tancar l'exercici a 28 de febrer 2015, el valor de productes donats va ser de més de 460.000€, xifra que supera els 400.000€ de l'exercici anterior.

Àmbit del desenvolupament Intermón Oxfam 10 anys de col·laboració amb Intermón Oxfam



Es dona suport a un programa per millorar la seguretat alimentària a Mauritània. O sigui, millorar l'accés i el control dels recursos naturals i la promoció dels mitjans de vida de les comunitats de la regió del riu Senegal i de les dones que es dediquen al sector agrícola i ramader.

El vicepresident del Grup Bon Preu, Josep Font, va fer entrega de l'aportació a l'ONG Oxfam Intermón, organització que busca solucions contra les desigualtats provocades per la injustícia i la pobresa. Ataquen els problemes d'arrel, des de tots els fronts (econòmic, social, polític i mediambiental) i va comptar amb la presència del director d'Oxfam Intermón Catalunya, Francesc Mateu, qui va recollir i agrair el donatiu.

Aquestes aportacions els permeten arribar a milers de persones desfavorides arreu del món i donar-los eines per millorar les seves condicions de vida.

Àmbit de salut

Amb els recursos aportats a la Fundació Internacional Josep Carreras es fomenta l'àmbit de la investigació científica mitjançant l'atorgament de beques a joves metges nacionals i internacionals. Aquesta àrea és una de les prioritats de la fundació des dels seus inicis; així com a l'Associació de Paràlisi Cerebral ASPACE.

L'aportació dels nostres clients a la Fundació Josep Carreras per la lluita contra la leucèmia



El Vicepresident del Grup Bon Preu, Josep Font, va fer entrega de l'aportació al president de la Fundació Josep Carreras contra la Leucèmia, el tenor Josep Carreras, a la seu de la mateixa fundació. Aquest import és la suma de milers de donatius que persones que tenen la targeta client Bonpreu-Esclat han fet arribar a l'entitat.

Aquests diners la Fundació Josep Carreras els destina a la recerca científica que promou la Fundació des de fa més de 27 anys i que té la seva màxima expressió en el projecte de l'Institut de Recerca contra la Leucèmia Josep Carreras. Aquest centre, amb seu a Catalunya, és pioner a Europa i al món en la dedicació a la recerca sobre la leucèmia i altres hemopaties malignes.

L'aportació dels nostres clients a ASPACE per la millora de l'atenció integral de les persones amb paràlisi cerebral

El dia 3 de febrer d'enguany, el vicepresident del Grup Bon Preu, Josep Font, va fer entrega de l'aportació a l'entitat sense ànim de lucre Aspace, que contribueix a l'atenció integral de persones amb paràlisi cerebral i a les seves famílies.



L'entrega es va fer amb la presència del director general d'Aspace, Carles Sanrama, qui va agrair el donatiu. Aquests diners es destinaran a la millora en l'atenció a les persones amb paràlisi cerebral i/o altres patologies del desenvolupament en qualsevol etapa de la seva vida i la dels seus familiars.

Alternativa 3

L'aportació dels nostres clients a Alternativa 3 per contribuir al Comerç Just



Aquesta entitat promou un projecte per concedir beques per a joves en cooperatives associades a CECOCAFEN (Nicaragua) per estudis de secundària, tècnics i universitaris. El 50% de les beques es destinen a dones i el seu principal objectiu

és incrementar l'alfabetització de les comunitats i aconseguir que en un futur les cooperatives comptin amb treballadors qualificats en activitats productives, educatives i culturals.

El vicepresident del Grup Bon Preu, Josep Font, va fer entrega de l'aportació a Alternativa 3, per a contribuir al projecte de Beques pels joves de la cooperativa de Comerç Just Cecocafen. Antonio Baile, president d'AlterNativa 3 i Estel Malgosa del Departament Comercial van recollir i agrair el donatiu.

Mans Unides

L'aportació dels nostres clients a Mans Unides per a la construcció d'una escola al Senegal



Els donatius han permès construir un internat per a nenes al nord de l'Índia. Totes les nenes que resideixen a l'internat pertanyen a famílies d'extrema pobresa, que viuen a poblats aïllats i en cabanyes sense aigua ni llum. En aquesta zona, l'escolarització és extremadament difícil per la distància que hi ha fins al centre educatiu i, gràcies al nou internat, s'evitarà l'absentisme escolar. L'objectiu d'aquest projecte ha estat dotar aquesta zona d'una infraestructura educativa adequada i accessible per acollir més de 250 nenes.

El vicepresident del Grup Bon Preu, Josep Font, va fer entrega de l'aportació a l'ONG Mans Unides per contribuir a la construcció d'una escola de primària al Senegal i poder millorar l'educació de la població. El President-Delegat de Mans Unides a Catalunya, Joan Martí Llobet, va ser l'encarregat de recollir el donatiu.



Notícies rellevants

Grup Bon Preu col·labora amb Escodi per impulsar la formació

El 30 d'abril, Bon Preu va signar un acord de col·laboració amb l'escola universitària Escodi, Escola Superior de Comerç i Distribució, que ofereix formació superior amb el reconeixement de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). En l'acte de signatura, Joan Font, va insistir en la "necessitat d'apostar per la formació per ser competitiu. És fonamental incorporar gent amb talent que comparteixi els nostres valors"

L'acord permet formació en pràctiques dels estudiants del grau en Direcció de Comerç i Distribució a les nostres botigues, i la possibilitat d'accedir a nous llocs de treball. En l'acte de signatura, el conseller Felip Puig, com a president de la Fundació Escodi, va destacar la visió estratègica del Grup Bon Preu en la seva aposta per la formació universitària, la inserció laboral dels joves i la creació de coneixement en el sector.



Grup Bon Preu en les jornades Repte Empresa

El 23 de maig Bon Preu va participar en la jornada Repte Empresa, a la Sala Sert del Sucre de Vic. L'activitat formava part del programa "Empresa i Formació, creant els llaços del futur", impulsat per Creació i el Consell Empresarial d'Osona.

Va reunir uns 140 nens i nenes d'entre 10 i 11 anys de tres escoles d'Osona. L'objectiu de la jornada era l'aportació d'idees per a un repte del Grup Bon Preu: Com serà el súper del 2020? Els alumnes, organitzats en grups, van desenvolupar un seguit d'activitats per tal d'oferir una solució final amb l'ajuda d'un dinamitzador.



Algunes de les idees més originals que es van proposar van ser: posar un GPS als carretons del supermercat amb comandament per veu perquè et portin sols fins al pas-sadís on hi ha els productes; o també posar petjades de colors lluminoses que et guïïn fins a les seccions de fresc.

Ensenyament i Grup Bon Preu signen un conveni per promoure l'FP dual i en alternança en el sector del comerç i el màrqueting

L'acord suposa impulsar i desenvolupar cicles formatius de les famílies de comerç i màrqueting als instituts de Catalunya.



El director general de Formació Professional Inicial i Ensenyaments de Règim Especial del Departament d'Ensenyament, Melcior Arcarons i el Cap de Departament de Persones del Grup Bon Preu, Francesc Baqué, van signar el 17 de desembre, un conveni de col·laboració per a promoure la formació professional dual i en règim d'alternança.

L'acord ha permès impulsar aquesta modalitat en els cicles formatius de grau mitjà i grau superior de la família de Comerç i de Gestió Comercial i Màrqueting als instituts de Catalunya.

Aquest conveni ha permès a Bon Preu poder incorporar persones professionals i especialitzades en la gestió co-



mercial i màrqueting i també millorar la qualificació professional del sector. Per Bon Preu el talent és un dels elements indispensables per a garantir el creixement sostenible del Grup, basat principalment en la qualitat del servei i la professionalització del seu equip humà. Pels estudiants ha de significar aprendre de forma pràctica un ofici i començar a perfilar la seva trajectòria professional des de l'institut, alhora que permet a l'empresa comptar amb un planter de professionals ben formats.

A través d'aquest conveni els alumnes poden fer estades a l'empresa mitjançant beques de formació, que ofereix Bon Preu, i que permet que els alumnes puguin compaginar els estudis amb la formació pràctica.

L'acord també té en compte el reconeixement acadèmic dels aprenentatges dels treballadors de Bon Preu -assolits durant la seva experiència laboral- i de la formació professional contínua rebuda a l'empresa.

D'altra banda, el Departament d'Ensenyament facilita als treballadors l'accés als cicles formatius mitjançant la matriculació sencera, per mòduls o unitats formatives, perquè puguin obtenir la titulació o certificació corresponent.



Per la seva part a Bon Preu hem posat a disposició les nostres instal·lacions per tal que alumnat i professorat puguin impartir el cicle formatiu. Aquesta cessió inclou espais, maquinària i equipaments específics, així com personal expert per donar suport tècnic i assessorament. Alhora, col·labora en la formació tècnica del professorat, proporcionant accés gratuït als cursos de formació i actualització tecnològica.

Aquesta formació, a més, és reconeguda per Ensenyament dins del pla de formació permanent. Els instituts col·laboraran amb Bon Preu en l'establiment d'una borsa de treball per facilitar la posterior inserció laboral de l'alumnat.

L'aposta real per l'eficiència, l'estalvi, la Sostenibilitat i el medi ambient

El Grup aposta de manera decidida per la sostenibilitat en el seu concepte més ampli, així doncs, s'estan implementant tot un seguit de mesures a les plantes existents, i totes les plantes de noves construcció ja es dissenyen amb els criteris de màxima eficiència, com ho demostra el fet que 4 d'aquestes plantes tenen la qualificació A d'eficiència energètica, que és la màxima possible.



Edificis

Es construeix amb un nivell d'aïllament tèrmic superior a l'exigut pel Codi Tècnic de l'Edificació: tancaments exteriors verticals amb diferents capes d'aïllants, cobertes aïllades, els tancaments de vidre doble amb cambra d'aire i control solar a les façanes més exposades al sol, doble porta corredissa automàtica i cancell d'accés a la botiga per a la reducció de les pèrdues de climatització, i també porta de tancament ràpid i automàtic entre la botiga i el magatzem. Totes aquestes instal·lacions redueixen les pèrdues tèrmiques de l'edifici aproximadament un 10% respecte a d'altres edificis.

Climatització dels edificis

Instal·lació de calefacció d'alta eficiència amb gestió intel·ligent d'un sistema de calefacció amb aprofitament dels gasos calents del sistema de refrigeració industrial. El sistema de calefacció gestionat de forma totalment automàtica escull el mode de funcionament més eficient a nivell de rendiment en cada moment del dia. Les bombes de calor estan dotades d'un sistema que renouen l'aire interior per a garantir la qualitat de l'aire. L'estalvi d'aquest sistema suposa una reducció del 20% del consum energètic respecte a una instal·lació convencional.

Aigua calenta sanitària

L'aigua calenta sanitària que consumirà l'establiment s'escalfarà en un 85% mitjançant energia solar, i disposarà d'un suport amb energia elèctrica. En aquest cas el consum energètic suposarà un estalvi del 85%.

Enllumenat

El sistema d'enllumenat interior és d'alta eficiència i baix consum utilitzant, en naus noves i renovacions d'establiments sistemes d'il·lu-

minació de tecnologia LED. Que suposen estalvis entre el 30 i 60% d'estalvi energètic.

A les naus que ho permeten s'instal·len lluernes amb difusors prismàtics, que augmenten el nivell d'il·luminació interior i rebutgen els rajos UVA. Això juntament amb un sistema de control intel·ligent del funcionament de l'enllumenat, mitjançant la regulació del flux de llum artificial en funció de la llum natural que aporten les lluernes i de les franges horàries de compra dels clients. Amb aquesta mesura es redueix el consum energètic aproximadament un 25%. Totes les zones destinades a utilitzacions puntuals, com les escales, passadissos, etc., tant públiques com del personal, disposen de detectors de presència, que només s'encenen quan detecten persones. D'aquesta forma es redueix el consum energètic en un 70%. L'enllumenat exterior és d'alta eficiència, i disposa d'un sistema de control automàtic astrològic que regula el seu funcionament en funció de l'època de l'any en què estiguem i que automàticament fa el canvi d'encesa horària per adaptar-la al calendari solar. L'estalvi d'aquest sistema suposa una reducció del 25% del consum energètic en comparació amb un supermercat amb enllumenat convencional.

Refrigeració dels edificis

Instal·lació de refrigeració mitjançant dues plantes de refrigeració aire-aire amb doble compressor cadascuna, per tal que el seu funcionament sigui sempre segons la demanda de les sondes de control de temperatura. La instal·lació està dotada d'un sistema per a garantir la qualitat de l'aire interior mitjançant l'aportació controlada d'aire exterior, augmentant aquesta en les franges horàries en què la temperatura exterior sigui més baixa que la de l'interior del local, conegut com a free-cooling que d'aquesta forma contribueix a reduir el consum energètic. L'estalvi d'aquest sistema suposa una reducció del 20% del consum energètic.

Refrigeració de productes

Els mobles congeladors i alguns murals frigorífics disposen de tancament amb portes de vidre per reduir les pèrdues de fred i el seu consum, en el cas de nous establiments tots els armaris frigorífics van equipats amb portes; a més, tots disposen de cortines tèrmiques per al seu tancament en les hores que l'establiment està tancat al públic. L'estalvi d'aquest sistema suposa una reducció del 23% del consum energètic en comparació amb un supermercat amb refrigeració convencional.



Instal·lacions fotovoltaïques

Aquest tipus d'instal·lacions permeten aprofitar les teulades dels edificis per generar energia elèctrica d'una manera absolutament neta (sense emissions de CO2); d'aquesta manera les cobertes tenen una funció complementària. Cal destacar que les instal·lacions fotovoltaïques de Valls i Piera són pioneres en la seva tecnologia a l'estat espanyol. Amb el dealer autoritzat de SunPower, SUD Energies Renovables, es va instal·lar un sistema d'energia solar FV sobre la coberta d'aquests dos supermercats del Grup. El Sistema Solar T10 SunPower per a cobertes ofereix al Grup Bon Preu l'eficiència més alta del mercat, fins a un 50% més que amb els sistemes solars convencionals. Les instal·lacions fotovoltaïques de Valls i Piera van ser pioneres a l'estat espanyol.

- Grup Bon Preu ha tingut sempre present el compromís de mantenir el màxim nivell d'equilibri entre el desenvolupament de la seva activitat i la protecció i conservació del medi ambient.

703.877 kWh
d'energia elèctrica

4.057 m²
de superfícies
fotovoltaïques

8
instal·lacions
fotovoltaïques

- 2 a Balenyà (Barcelona)
- 1 a Valls (Tarragona)
- 1 a Piera (Barcelona)
- 1 a Sta. Coloma de Farners (Girona)
- 1 a Hostalric (Barcelona)
- 1 a Maçanet de la Selva (Girona)
- 1 a Llagostera (Girona)

Actes destacats

Jornada en motiu del Dia de la Seguretat i Salut en el Treball

El Grup Bon Preu, lidera la jornada "Sistemes Eficients de Seguretat i Salut Laboral"



El grup Bon Preu i el Club de RRHH del Consell Empresarial d'Osona, en motiu del Dia de la Seguretat i Salut en el Treball, van organitzar una jornada amb el títol SISTEMES EFICIENTS DE SEGURETAT I SALUT LABORAL a la sala d'actes del Hipermercat Esclat de Malla, el 28 d'abril.

L'acte va ser presidit per Jaume de Montserrat, subdirector general de Seguretat i Salut Laboral de la Generalitat de Catalunya, Joan Sabartés, Director d'operacions del Grup Bon Preu i Lurdes Baulenas, Presidenta del Consell Empresarial d'Osona.

A la jornada que tenia per objectiu sensibilitzar sobre la integració de la seguretat i la salut en el treball, hi varen participar unes 70 empreses de la comarca amb la col·laboració de l'Administració, els Sindicats, la Patronal i les Mútues. Per explicar casos d'èxit reals hi varen participar especialment el Grup Bon Preu, el Grup General Cable i la multinacional CRODA.

Després d'una presentació de la jornada a càrrec de Francesc Baqué, Cap del Departament de Persones del Grup Bon Preu, varen intervenir les empreses que varen presentar els casos de bones pràctiques:



Olgà Curià, Responsable de Prevenció de Riscos Laborals de GRUPO GENERAL CABLE SISTEMAS va presentar el programa STOP, que ha estat capaç de reduir els accidents laborals fins a nivell zero.

Josep Iglesias - Director Àrea Funcional de Seguretat i Higiene de la Mútua Asepeyo, va parlar de la col·laboració preventiva de la mútua inclosa en les quotes empresarials.

Ferran Farrés - Responsable de Prevenció de Riscos Laborals del Grup Bon Preu, va presentar L'Escola del Comerç del Grup Bon Preu, amb el que han aconseguit formar el personal de forma que han pogut reduir els accidents a la meitat en cinc anys.

Jaume Figueras - Director de Seguretat, Salut laboral i Medi ambient del grup CRODA, va parlar sobre el Lideratge i participació dels treballadors en prevenció de riscos laborals.

Per part dels sindicats varen intervenir Miquel Sánchez - Secretari Comarcal de CCOO i Betty Costa - Presidenta Secció Sindical d'UGT del Grup Bon Preu.

Va clausurar l'acte Jaume de Montserrat - Subdirector general de Seguretat i Salut Laboral.



JORNADA CORPORATIVA

Salvador Alemany, ponent principal, exposa les claus del seu èxit empresarial



El dia 20 de gener del 2015 va tenir lloc a Balenyà la Jornada Corporativa amb la intervenció del Comitè de Direcció, en Josep Font, en Toni Amblàs, en Pere Anglada, en Joan Sabartés i, per concloure la jornada, en Joan Font. Alhora, va comptar amb l'assistència dels Caps de Departament, Caps de Servei, Caps de Zona, Coordinadors i Compradors principalment.

Aquest any, el ponent convidat va ser el senyor Salvador Alemany, actual President d'Abertis. Fa uns anys també va presidir la secció de Bàsquet del FC Barcelona. De la seva ponència en destaquem:

La clau de l'èxit està en les actituds: això és vàlid tant en l'empresa familiar com en les no familiars. Per aconseguir un objectiu, un no ha de renunciar als valors. El context pot no estar bé, pot ser dolent, però nosaltres podem ser bons i fer-ho bé. Cal centrar-nos en les nostres responsabilitats i no deixar-nos arrossegar per les dificultats de l'entorn.



Les 5 fortaleses del lideratge:

- La resiliència: seguir lluitant malgrat les dificultats. Hem de lluitar fins al final, la lluita val la pena. Hem de ser resilient, no tossuts.
- L'adaptació: llegir bé la realitat i actuar adequadament. La intenció (les intencions empresarials) no pot enterbolir l'atenció (el coneixement realista de la situació).
- La transformació: incorporar la dinàmica del canvi, moure's.
- L'anticipació: anar a buscar el futur, pensar i ser capaç d'afrontar-lo abans que el perill ens atrapi. Hem de ser audaç, no temeraris. Cal estar preparats sempre per poder reaccionar.
- La transparència i l'exemplaritat: la lluita ens atorga respecte i unitat i ens permet guanyar-nos la confiança.

Passar a l'actitud d'explorador i responsabilitat de tota la companyia: Hem de tenir una actitud d'emprenedors, anar més enllà. Hem de fixar bé els objectius i tothom empènyer per aconseguir-los.

Que ningú es distregui, i cal saber integrar el talent.

Cal tenir molt clars els eixos vertebradors de la funció directiva: Una aposta per l'equip i les persones. El líder és aquell que tria bé les persones que ha d'escoltar. Una manera de lluitar i respectar el rival. Un estil de lideratge solidari, amb capacitat de reacció i resposta. Un projecte gran, creatiu, amb idees

La jornada també va comptar la ponència de l'Àngel Castiñeira, Director de la Càtedra de lideratge d'Esade, que va fer incís en els beneficis que aporta un "bon lideratge" a les organitzacions.



Itram Higiene i Catvambes guanyen els premis INNOVACAT 2014



El 8 de juliol es va celebrar l'acte de lliurament dels Premis Innovacat que tenen per objectiu potenciar empreses de nova creació que aposten per la innovació i també a empreses que ja fa anys que existeixen però que segueixen creixent i innovant. En aquesta edició els Premis van rebre 38 projectes: 27 per a la categoria d'empresa jove (fins a 5 anys d'activitat), i 11 per a l'empresa avançada (més de 5 anys d'activitat).

L'acte va ser conduït pel periodista Xavier Grasset i va comptar amb l'assistència del Director General d'Indústria de la Generalitat de Catalunya, Antoni M. Grau, l'alcalde de Manlleu Pere Prat i també de representants de les diferents empreses que patrocinen aquesta iniciativa: Bon Preu, Girbau, La Farga Group, Casa Terradellas i Technotraf i Seidor, que s'hi han incorporat aquest any.

Els projectes guanyadors del **Premi en 20 hores d'assessorament personalitzat** van ser: El Centre d'Estudis El Seminari, Espai Paper, Manlleuet, Mimcord, Serveis de Comunicació Global Aquitània.

Catvambes com a empresa guanyadora del Premi Empresa Jove i Ittram Higiene d'Empresa Avançada van rebre 12.000 i 20.000€ en metàl·lic i un "viatge Innovacat" fet a mida.

El **Premi Empresa Jove** va ser per a **CATVAMBES, SL** pel projecte VamCats. Ells han convertit en negoci una oportunitat derivada del context social i polític del moment a partir de 2 socis, un comercial sabater i un dissenyador i publicista. Han esdevingut amb poc temps un cas d'èxit en un període curt de temps, dissenyant, produint i comercialitzant l'autèntica vamba independentista.

innovacat
PREMIS PER A EMPRESSES QUE NEIXEN
PER A EMPRESSES QUE CREIXEN

El **Premi Empresa Avançada** va ser per **ITRAM HIGIENE, SL** pel desenvolupament del producte BIOFINDER, un avenç significatiu en la seguretat alimentària. Una de les problemàtiques que més preocupen a les indústries que produeixen aliments és l'adhesió de microorganismes a la superfície, fenomen conegut com a Biofilm. Aquest producte és aplicable als sectors, agroalimentari i restauració, amb un pes econòmic important a Osona, i amb un llarg recorregut en sectors com l'hospitalari, farmacèutic, cosmètic i domèstic.

Totes les empreses participants als Premis Innovacat 2014 se les va convidar a assistir a una sessió de formació empresarial que va tenir lloc el mes d'octubre i que va ser impartida per Genís Roca, soci director de Roca Salvatella.

El Director General de Relacions Laborals, Jordi Miró, visita l'Escola del Comerç de Grup Bon Preu i l'Esclat de Malla

El 29 de juliol, el Director General de Relacions Laborals i Qualitat en el Treball, de la Generalitat de Catalunya, **Jordi Miró**, va visitar l'Escola del Comerç i l'Esclat de Malla, acompanyat pel Sotsdirector General de Seguretat i Salut laboral, **Jaume de Montserrat**, i pel Sotsdirector General del Grup Bon Preu, **Josep Font**.

Després de la visita al Hipermercat Esclat, varen visitar l'Escola del Comerç del Grup Bon Preu, situada en el mateix edifici i especialitzada en la formació professional del sector comerç. Aquesta escola, creada el 2005 a Barcelona, disposa d'unes instal·lacions polivalentes que permeten impartir una formació pràctica de l'ofici. La formació que s'hi imparteix contempla totes les seccions de producte fresc, la prevenció de riscos laborals, la higiene alimentària i l'atenció al client.

Un cop finalitzada la visita, Jordi Miró es va reunir amb el Cap de Departament de Persones, Francesc Baqué, i el Cap d'Àrea de Prevenció de Riscos Laborals, Ferran Farrés, per conèixer amb detall els sistemes de gestió de persones que utilitza el Grup Bon Preu. En el transcurs de la reunió es varen acordar algunes col·laboracions en projectes per a la millora de la qualitat en el treball i de bones pràctiques en la prevenció de riscos laborals.



Premis i reconeixements

Grup Bon Preu, premiat per les polítiques d'inserció laboral, en la II Edició del Premis Lleida ciutat comerç

Grup Bon Preu va ser rebre el premi a **la millor iniciativa d'integració social**, en reconeixement de les polítiques d'inserció laboral de l'empresa per l'amplia oferta d'accions que es desenvolupen: com la inserció de persones aturades, persones en risc d'exclusió social o dels joves,

entre d'altres col·lectius, el pla d'igualtat d'oportunitat dones i homes, la contractació de persones amb discapacitat, la compra de productes en centres especials de treball, la creació de dues escoles de formació professional internes i la contractació de joves universitaris llicenciats mitjançant un pla de carrera.

El divendres 20 de juny el Cap d'Ensenya d'Esclat Jaume Moncunill, acompanyat de les Gerents dels diferents establiments de Lleida Carme Ramírez, Isabel Soriano i M^a Mar Márquez, va assistir al lliurament dels Premis de Comerç Ciutat de Lleida al Palau de Congressos La Llotja.



Trajectòria del grup

6



Trajectòria del grup

6

40 anys de compromís i il·lusió

El Grup Bon Preu és el resultat d'una llarga trajectòria dins del món de la distribució de Catalunya. En aquests 40 anys l'empresa ha adquirit l'experiència i els coneixements per adaptar-se a les necessitats dels clients en cada moment.

Els trets de l'empresa familiar i catalana són fruit de l'herència de la família Font i Fabregó, que ja desenvolupava l'activitat comercial a principis del segle XX.

El 7 de setembre de 1974 s'obre al públic el primer establiment en règim d'autoservei a Manlleu (Osona). A partir d'aquí s'inicià el desenvolupament, primer dins la mateixa comarca i ben aviat a d'altres comarques de Catalunya, fins a assolir els 166 establiments actuals i 32 benzineres.






La innovació i la recerca han estat una constant a l'empresa, i un bon exemple n'és la creació del primer hipermercat català, que s'obrí amb l'enssenya Esclat a Vilafranca del Penedès el 1988 o la decisió d'entrar en el canal online que obri amb l'enssenya Iquodrive el 2012, el seu primer establiment a Girona.

2016, inici de les obres de la central logística

La Central logística de Balenyà, creixerà uns 40.000 m2 més. L'objectiu és disposar d'un espai que permeti cobrir les necessitats futures de creixement del Grup i que estigui ubicat al costat del centre logístic actual.

L'actual centre logístic disposa d'una superfície construïda de 34.850 m2. En aquesta àrea hi ha el magatzem de productes secs, l'obrador de carn i xarcuteria, i el magatzem de fruita, a banda de diferents oficines i sales de formació.

Des del centre logístic de Balenyà, es dona servei a tota la xarxa de botigues del Grup.

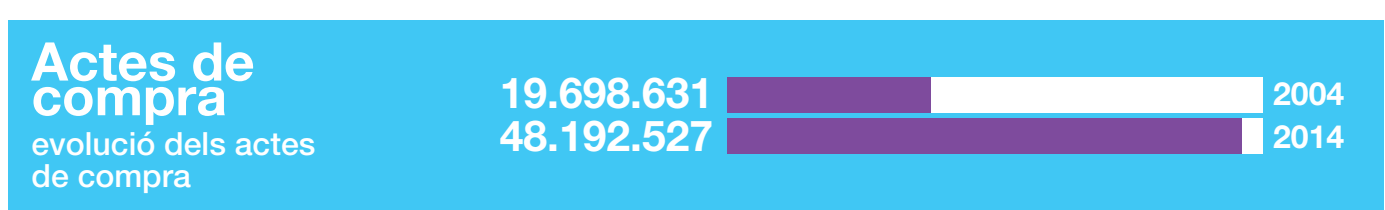
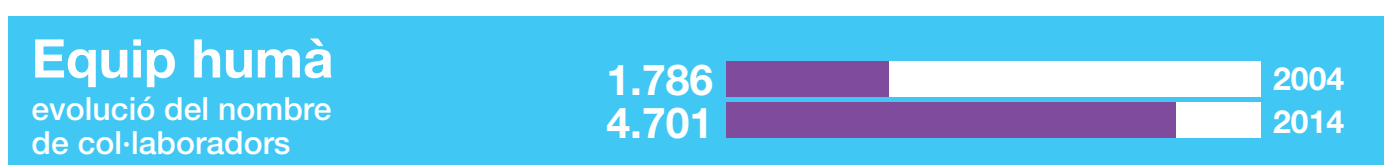
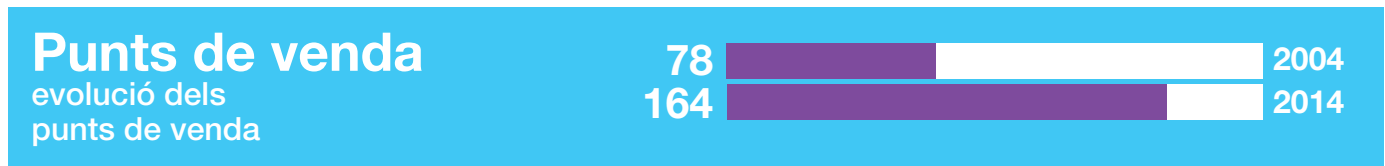
-  **1974** Primer autoservei a Manlleu, al C/ Rossell, 80 m²
-  **1979** Inauguració del primer super de Vic al C/ Morgades
- 1980** Decisió de canvi organitzacional: professionalització de l'empresa.
- 1982** Compra magatzem de Les Masies de Voltregà, 4000m² coberts.
-  **1988** Decisió de crear una enssenya d'hipermercats. Inauguració de l'Esclat de Vilafranca.
- 1990** Entrada a la ciutat de Barcelona.
- 1992** Compra de Vallès Preu i subministrament d'alimentació a les Olimpíades de Barcelona.
-  **1995** Decisió crear enssenya benzineres. Inauguració de la benziner de Malla. Compra finca Balenyà, 100.000m² de terreny.
- 2000** Compra de 8 botigues a Coop70. Lançament de la targeta de fidelització Bonpreu.
- 2001** Compra de 12 botigues a Carrefour. Comporta l'entrada a les ciutats de Girona i Lleida. Lançament de la marca de producte bonpreu.
- 2010** Compra de la xarxa Intermarché
- 2011** Compra finca Bòbila, 40.000m² de terreny.
-  **2012** Decisió entrada canal online, creació enssenya Iquodrive i inauguració Iquodrive Girona.



Trajectòria del grup



Els últims 10 anys



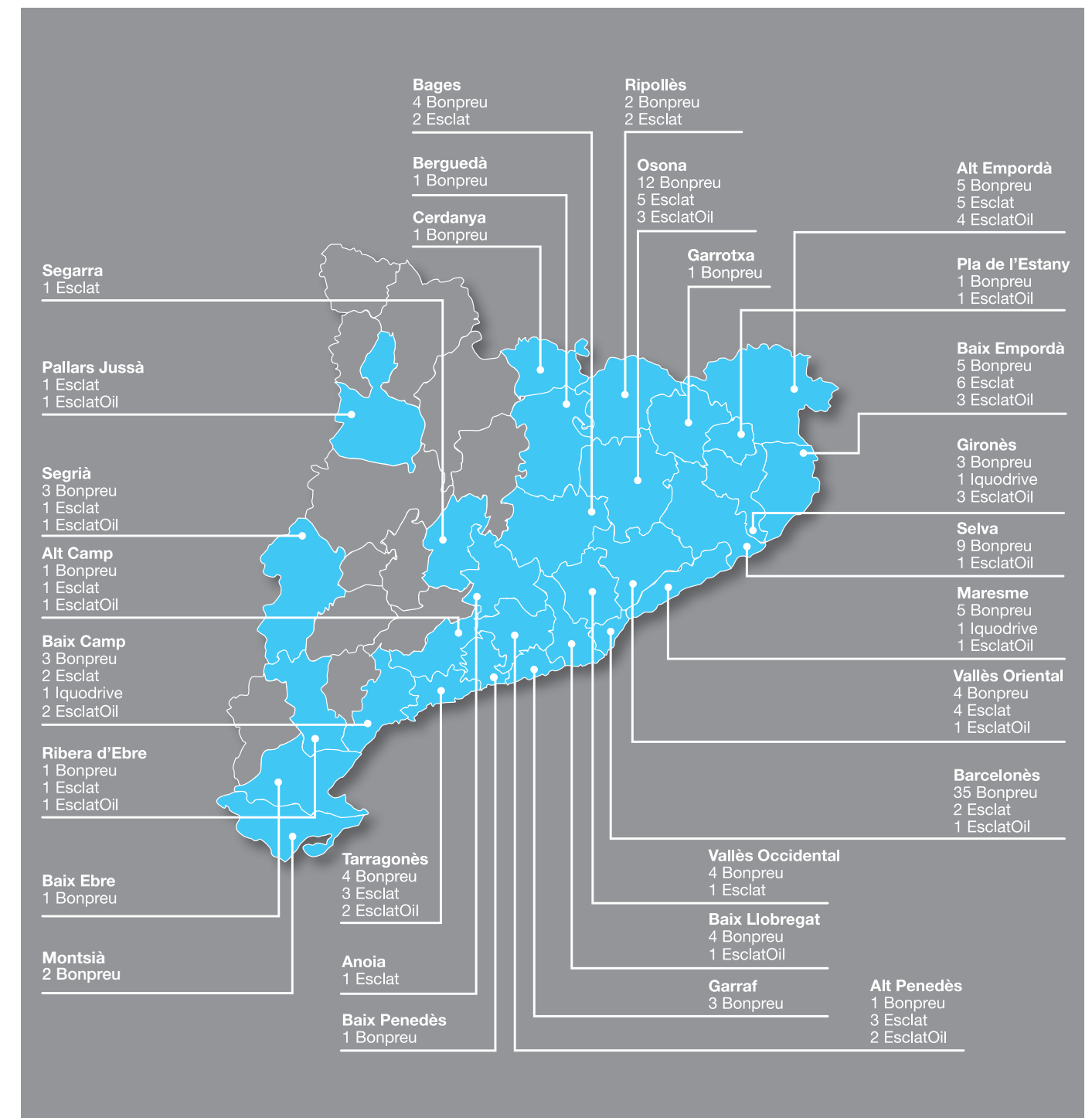
| | | | |
|--|--|--|---|
| Les Masies de Voltregà 17.000 m² edificats Seu social Magatzem central 1 | Balenyà 130.518 m² de parcel·la Serveis logístics | Balenyà 34.850 m² edificats Magatzem central 2 Planta processadora Distribuïdora de producte carni Magatzem de xarcuteria i formatgeria Magatzem de fruita i verdura Instal·lació fotovoltaica | Barcelona - Mercabarna 3.000 m² edificats |
|--|--|--|---|

Trajectòria del grup



Àmbit d'actuació

El Grup Bon Preu té presència al 70% de les comarques catalanes.



DIRECTORI ESTABLIMENTS



DIRECTORI ESTABLIMENTS



| | | |
|-----------------------|--|--------------|
| ALCANAR | Av. Constitució, 8 | 977 73 15 38 |
| ALCARRÀS | Av. Catalunya, 81 | 973 78 45 18 |
| ARBÚCIES | Ctra. Gi-552, Km. 16'35 | 972 86 18 68 |
| ARENYS DE MAR | Av. de Pau Costa, 24-26 | 937 92 45 50 |
| BANYOLES | C/ Dels tel.lers, 116 | 972 58 32 54 |
| | C/ Mata, 11 | 972 58 44 25 |
| BARCELONA | Pl. de la Llibertat, s/n | 93 218 19 34 |
| | Pg. de la Zona Franca, 244 | 93 432 44 05 |
| | Mercat mpal. del Port, Pl. de la Marina de Sants | 93 431 74 24 |
| | Pg. de Valldaura, 148 | 93 428 40 78 |
| | C/ de Verdi, 105-107 | 93 238 88 73 |
| | C/ de Jordi de St. Jordi, 1-3 | 93 408 51 55 |
| | C/ de la Ciutat d'Elx, 23 | 93 243 50 30 |
| | C/ del Capità Arenas, 58 | 93 280 28 68 |
| | Av. Josep Tarradellas, 35-45 | 93 444 94 08 |
| | C/ Independència, 313 | 93 436 93 65 |
| | C/ Provença, 185 | 93 452 66 48 |
| | C/ Canigó, 48-50 | 93 427 99 18 |
| | C/ de la Indústria, 90-92 | 93 436 36 25 |
| | C/ de Sepúlveda, 111-115 B | 93 451 46 74 |
| | C/ de Provença, 335-337 | 93 476 42 93 |
| | C/ de Tamarit, 130 | 93 292 99 36 |
| | C/ de St. Antoni M ^a Claret, 264 | 93 435 52 39 |
| | C/ de Pi i Margall, 22-24 | 93 213 71 50 |
| | C/ Andrade, 58 | 93 307 00 28 |
| | Pl. Dr. Letamendi, 36 | 93 452 10 20 |
| | C/ de Sardenya, 278 | 93 231 34 33 |
| | Gv de les Corts Catalanes, 192 bis | 93 296 59 73 |
| | C/ de Mallorca, 651 | 93 351 77 25 |
| | Av. República Argentina, 238 | 93 211 69 81 |
| | C/ de Trafalgar, 12 | 93 269 07 73 |
| | C/ Gran de St. Andreu, 36-40 | 93 311 16 05 |
| | C/ d'Ausiàs Marc, 23 | 93 302 06 33 |
| | C/ de Santanyí, 6 | 93 408 79 11 |
| | C/ del Taquígraf Serra, 3-5 | 93 419 60 76 |
| | C/ de Sicília, 370-376 | 93 476 29 28 |
| | C/ del Dr. Santponç, 125 | 93 346 96 12 |
| | C/ Llull, 200 | 93 689 63 12 |
| BADALONA | Av. Sant Ignasi de Loiola, 10 | 93 689 63 10 |
| BENICARLO | Av. del Papa Luna, 314 | 964 46 04 03 |
| CABRERA DE MAR | Ctra. Nacional II, n° 70 | 93 759 85 41 |
| CALELLA | C/ la Bruguera, 205 | 93 769 72 67 |
| CABRERA DE MAR | Ctra. Nacional II, n° 70 | 93 759 85 41 |
| CAMPRODON | C/ de Freixenet, 48 | 972 74 04 55 |

| | | |
|----------------------------------|---|--------------|
| CANET DE MAR | Av. General Moragas, 2-4-6 | 93 794 29 39 |
| CASTELL-PLATJA D'ARO | Av. Castell d'Aro, 46 | 972 82 98 61 |
| CENTELLES | C/ de Sant Josep, 44 | 93 881 00 64 |
| CERVELLÓ | C/ Major, 113 | 93 660 32 88 |
| CERVERA | Av. de Tarrega s/n | 973 53 08 08 |
| COLLBATÓ | Av. Centenari Amadeu Vives, 2 "Pla del Castell" | 93 777 96 84 |
| | Av. Centenari Amadeu Vives, 2 "Pla del Castell" | 93 709 95 00 |
| CUNIT | Av. Barcelona, cant. C/ Ebre | 977 67 55 81 |
| DELTEBRE | Av. Generalitat, s/n | 977 48 75 83 |
| | Av. Generalitat, s/n | 977 48 75 83 |
| EMPURIABRAVA | Sec. Sant Maurici, 21 | 972 45 42 37 |
| | Sec. Sant Maurici, 21 | 972 45 42 37 |
| FIGUERES | Av. dels Paisos Catalans, 2 | 972 51 06 81 |
| | Av. dels Paisos Catalans, 2 | 972 51 06 81 |
| | C/ Nou, s/n, Rda. Sud | 972 51 61 29 |
| | Pl. de Joan Tutau Vergés cant. c/ Llançà s/n | 972 67 36 69 |
| FLIX | Pl. Ind. La Devesa, s/n | 977 41 17 53 |
| GIRONA | Ctra. De Sta. Coloma, 106 | 972 39 68 89 |
| | Ctra. De Sta. Coloma, 106 | 972 39 68 89 |
| | C/ de Sta. Eugènia, 66 | 972 23 47 67 |
| | C/ Migdia, 104-110 | 972 48 78 10 |
| | Av. De Lluís Pericot, s/n | 972 48 66 21 |
| GRANOLLERS | C/ de Girona, 225 | 93 840 50 69 |
| HOSTALRIC | C/ Pompeu Fabra, 2 | 972 86 58 04 |
| | C/ Pompeu Fabra, 2 | 972 86 58 04 |
| L'ESCALA | C/ de la Closa d'en Llop, 80 | 972 77 37 50 |
| | C/ de la Closa d'en Llop, 80 | 972 77 37 50 |
| L'HOSPITALET DE LLOBREGAT | C/ de Sta. Anna, 16-18-20 | 93 338 39 86 |
| | Av. del Carrilet, 139-143 | 93 296 55 78 |
| LA BISBAL D'EMPORDÀ | Ctra. de Girona a Palamós, km 23 | 972 64 67 31 |

DIRECTORI ESTABLIMENTS



| | |
|---|--|
| LA GARRIGA C/ de Can Xic Corder, 1 | 93 871 83 58 |
| LA JONQUERA Av. de Galícia, 2-4 | 972 55 58 80 |
| LLAGOSTERA C/ Xaloc, 1 cant. c/ Garbí C/ Xaloc, 1 | 972 83 20 83 972 83 20 83 |
| LLEIDA C/ de l'Enginyer Antoni Llobet s/n C/ de l'Enginyer Antoni Llobet s/n Av. de Balàfia 6-10 Av. De Catalunya, 1 | 973 21 42 53 973 21 42 53 973 22 53 57 973 26 78 33 |
| LLIÇÀ D'AMUNT Ctra. Caldes, 142 | 93 860 75 61 |
| LLORET DE MAR C/ del Torrentó, 43 Av. de Vidreres, 147-149 | 972 37 14 69 972 37 70 95 |
| MAÇANET DE LA SELVA Av. Torderola 2-10 | 972 85 87 87 |
| MALLA Ctra. C-17 Km. 55 Ctra. C-17 Km. 55 | 93 885 63 92 93 885 05 36 |
| MANLLEU Ctra. d' Olot, 1 C/ Vilamirosa, 90 Pg. de St.Joan, 218 | 93 851 34 64 93 851 56 17 93 850 67 03 |
| MANRESA C/ de la Trieta, 33 | 93 874 88 39 |
| MATARÓ Pl. de Cuba, s/n C/ Moratin, 38-40 | 93 796 15 92 93 798 39 36 |
| MIAMI PLATJA (MONT-ROIG DEL CAMP) Av Barcelona, 48 Av. de Barcelona, 185 | 977 17 20 51 977 17 20 50 |
| MOLLET DEL VALLÈS Av. de Burgos, 15 C/ de Nicaragua,s/n. Pl. Can Borrell | 93 570 17 85 93 579 31 79 |
| MONTMELÓ Av. Mil.lenari, 21 | 93 568 13 03 |
| MONZÓN Av. Fonz, 8-10, Pl. Ind. Paúles | 974 41 65 52 |
| MÓRA LA NOVA Pl. Ind. Aubals, C/ Romaní, parc.3 i 4 Pl. Ind. Aubals, C/ Romaní, parc.3 i 4 | 977 41 44 17 977 41 44 17 |
| OLESÀ DE MONTSERRAT C/ Jacint Verdaguer, 35 | 93 778 29 55 |

| | |
|---|--|
| OLOT C/ de Pere Llosas, 9 | 972 27 32 68 |
| PALAFRUGELL Av. d'Espanya, s/n Costa Brava Boulevard (La Fanga) Costa Brava Boulevard (La Fanga) | 972 30 79 27 972 61 10 76 972 61 10 76 |
| PALAMÓS Camí del pla del Llop, 2 Camí del pla del Llop, 2 Av. de Catalunya, 40 C/ de Sant Joan Baptista de la Salle, s/n | 972 60 34 15 972 60 34 15 972 31 24 83 972 31 48 36 |
| PALAU-SOLITÀ I PLEGAMANS C/ de Barcelona, 5-7 | 93 864 54 46 |
| PALLEJÀ C/ de Joan Maragall, s/n | 93 663 42 33 |
| PIERA Avda. D'Igualada, 97 Avda. D'Igualada, 97 | 93 779 41 04 93 779 41 04 |
| PUIG-REIG C/ de Pau Casals, 16 | 93 838 01 89 |
| PUIGCERDÀ Av. del Coronel Molera, 12 | 972 14 11 88 |
| REUS Av. del Dr.Vilaseca, 6-9 C/ de Pere de Luna, 40-42 C/ Argentina, 13 C/ Argentina, 13 | 977 33 12 70 977 77 16 30 977 76 90 54 977 76 90 54 |
| RIPOLL C/ Josep Mª. Pellicer, 64 Ctra. Barcelona, KM 100 Pl. de Josep Terradellas, s/n | 972 70 31 98 972 71 58 17 972 70 03 32 |
| RIPOLLET Rbla. de St Jordi, 69 | 93 594 25 11 |
| RODA DE BERÀ C/ Hispano Suiza, 1 C/ Hispano Suiza, 1 | 977 80 70 25 977 80 70 25 |
| RODA DE TER Av. Miquel Martí i Pol s/n | 93 850 03 37 |
| ROSES C/ del Cap Norfeu, 53 C/ del Dr. Barraquer, 10 | 972 15 29 29 972 45 98 91 |
| SALLENT C/ Balmes, 2 - 4 - 6 - 8 | 93 837 38 99 |
| SALOU C/ de Barcelona, s/n C/ Victòria dels Àngels, 2 C/ Victòria dels Àngels, 2 | 977 35 37 47 977 34 80 86 977 38 10 98 |
| SALT C/ Major, 167 | 972 24 28 86 |

DIRECTORI ESTABLIMENTS



| | |
|--|--|
| SITGES C/ St. Gaudenci, 3 | 93 811 49 48 |
| ST. ADRIÀ DEL BESÓS C/ de Mn Cinto Verdaguer, 2 | 93 381 26 84 |
| ST. ANTONI DE CALONGE Av. Catalunya, 1 | 972 65 35 69 |
| ST. CARLES DE LA RÀPITA C/ de St. Isidre, 200 | 977 74 31 79 |
| ST. CELONI Ctra.C-35 cant. C/ indústria Ctra.C-35 cant. C/ indústria C/ Germà Julià, 3-5 | 93 867 11 10 93 867 48 27 93 867 13 73 |
| ST. FELIU DE GUIXOLS Ctra. de Girona, 219 | 972 32 61 27 |
| ST. FELIU DE LLOBREGAT Rbla. de la Marquesa de Castellbell,4-6 | 93 632 51 66 |
| ST. HILARI SACALM Pg. de la Font del ferro, 61 | 972 86 95 17 |
| ST. HIPÒLIT DE VOLTREGÀ C/ Marquesos de Palmerola, 80 | 93 857 15 77 |
| ST. JOAN DE VILATORRADA C/ del Pont, cant. c/ Canal | 938767247 |
| ST. JOAN DESPÍ Av. Lluís Companys s/n bxs. Av. Lluís Companys s/n bxs. | 93 477 28 40 93 477 28 40 |
| ST. PERE PESCADOR Ctra. de Castelló, 1 Ctra. de Castelló, 1 | 972 55 09 95 972550995 |
| ST. SADURNÍ D'ANOIA C/ de Blai Madona s/n C/ Barcelona, 13 | 93 826 60 00 938910524 |
| ST. VICENÇ DE CASTELLET Pl. Generalitat, 1 Pl. Generalitat, 1 | 93 833 27 42 938332742 |
| STA. COLOMA DE FARNERS C/ Moragas, cant. C/ Llobregat, s/n | 972 84 37 33 |
| STA. CRISTINA D'ARO C/ Monturiol Cant. C/Jacint Verdaguer s/n | 972 83 62 70 |
| STA. PERPÈTUA DE MOGODA Av. Tres, 64 C/ del Casal dels Mogoda, 40 | 93 574 81 87 93 560 58 18 |
| SÚRIA Ctra. de Manresa, s/n | 93 869 41 14 |

| | |
|---|--|
| TARADELL Ctra. de Montrodon, 9 | 93 812 68 07 |
| TARRAGONA C/ de l'Alzina del Mas,15 Av. de Catalunya, 10 | 977 52 09 52 977 22 45 46 |
| TONA C/ Barcelona, 52 | 93 887 18 24 |
| TORDERA C/ del Camí Ral, 57 Ctra. N-II, cant. Camí del Ral | 93 764 17 22 93 764 20 41 |
| TORELLÓ Av. del Castell, 39 Pl.Nova, 13 C/ de Manlleu, 117-123 Av. del Castell, 39 | 93 850 51 16 93 850 56 01 93 850 43 19 93 850 51 16 |
| TORREFORTA-TARRAGONA C/ Riu Besós, 1 | 977 19 60 44 |
| TORROELLA DE MONTGRÍ Ctra. GE 641, Km. 4,225 Av. de Lluís Companys s/n Pl.del Lledoner | 972 75 10 70 972 76 16 15 |
| TREMP Av. Pirineus, s/n Av. Pirineus, s/n | 973 65 28 78 973 65 28 78 |
| VALLS C/ dels Artesans,79 Pl.Ind.Valls C/ dels Artesans,79 Pl.Ind.Valls Ctra. Tarragona, 4 | 977 60 59 97 977 60 59 97 977 61 50 90 |
| VIC C/ de Ripoll, 20 Pl. Mas Beuló C/ St. Antoni, 6 Pg. de la Generalitat,44-46 C/ de Ripoll, 20 Pl. Mas Beuló C/ de Torelló, cant. c/ Mare de Deu dels Munts C/ Arquebisbe Alemany, 20-22 | 93 886 36 84 93 889 35 44 93 885 54 87 93 889 16 46 93 881 64 92 93 883 30 69 |
| VILAFRANCA DEL PENEDES Ctra. Barcelona, 115-117 Ctra. de Barcelona, 115-117 Av. Tarragona, 132-142 Av. Tarragona, 132-142 | 93 818 19 64 93 892 20 00 93 709 94 00 93 709 94 00 |
| VILANOVA I LA GELTRÚ Rbla. de la Pau, 34-36 C/ de Josep Coroleu, 52-56 | 93 816 08 68 93 815 92 60 |
| VINYOLS I ELS ARCS Ctra. N-340, Km 1.145 Ctra. N-340, Km 1.145 | 977 36 64 46 977 79 34 88 |

bp

bon
preu

MEMÒRIA
2014